

SIKA ERMÖGLICHT NACHHALTIGE ZUKUNFT

UNSER JAHR 2020

REKORDGEWINN 2020

- CHF 1'130.5 MILLIONEN EBIT (+7.1%)
- CHF 825.1 MILLIONEN REINGEWINN (+8.8%)

ENABLER

- SIKA LÖSUNGEN ERMÖGLICHEN KLIMANEUTRALITÄT
- EMISSIONSARMES BAUEN, KLIMASCHONENDE FAHRZEUGE

25'000 MITARBEITENDE

- WÄHREND PANDEMIE HAT GESUNDHEIT OBERSTE PRIORITÄT
- STARKE IDENTIFIKATION MIT UNTERNEHMENSWERTEN

STRATEGIE 2023 BESTÄTIGT

- STRESSTEST IM CORONA-JAHR BESTANDEN
- ZUKÜNFTIGES WACHSTUM VON 6%-8%
- ZUKÜNFTIGE EBIT-MARGE VON 15%-18%

[SIKA.COM/JAHRESBERICHT](https://www.sika.com/jahresbericht)

BUILDING TRUST



+3.4%

NETTOERLÖS IN
LOKALWÄHRUNGEN

+22.7%

OPERATIVER
FREIER GELDFLUSS

+8.8%

REINGEWINN

83

PATENTANMELDUNGEN

-12.1%

ABFALL
PRO VERKAUFTE TONNE

-21.2%

ENERGIEVERBRAUCH
PRO VERKAUFTE TONNE

-25.9%

CO₂-EMISSIONEN PRO VERKAUFTE TONNE

10.1

STUNDEN TRAINING
PRO MITARBEITENDEN

FOTO TITELSEITE

Xin-Shougang-Brücke in Peking, China:
Die mit Sika Vergussmörtel errichteten
Fundamente tragen die 45'000 Tonnen
schwere Last der eleganten Stahlbrücke.

AUF WACHSTUM FOKUSSIERT
Die Sika Strategie ist solide verankert und hat sich im Krisenjahr 2020 bewährt. Marktchancen werden genutzt, Marktanteile gewonnen.



TREIBER DER NACHHALTIGKEIT
Sika ermöglicht mit ihren Lösungen der Bau- und Fahrzeugindustrie, ihren ökologischen Fussabdruck massiv zu verkleinern.



NAH BEI DEN KUNDEN
Dank des hohen Engagements der Mitarbeitenden und der weiteren Intensivierung der Kundenorientierung hat Sika ihre Marktposition weiter gefestigt.

Aktionärsbrief	4
Facts & Figures	8
WIDERSTANDSFÄHIGE STRATEGIE	10
Megatrends auf dem Prüfstand	12
Sikas Erfolgsfaktoren	14
Wachstumsstrategie 2023	16
Wachstumsschub für den Bau und Unterhalt der Infrastruktur	18
Wachstumsdynamik im Distributionsgeschäft	20
Beschleunigte Automatisierung in der Bauindustrie	22
Investitionsschub für die Digitalisierung	23
Nachhaltigkeitsstrategie	24
Aktiver Klimaschutz: Weniger CO ₂ und tiefere Kosten	25
Nachhaltige Ziele, erfolgreiche Umsetzung	27
Soziales Engagement	28
SIKA ALS ENABLER	30
Innovative Technologien für die ökologischen Herausforderungen	32
Lösungen zur CO₂-Reduktion in der Bauindustrie	34
Ressourcen schonen mit innovativen Dachlösungen	36
Nachhaltige Gebäude vom Keller bis zum Dach	38
Sauberes Wasser für Millionen Menschen	40
Waterproofing – zeitsparende und nachhaltige Technologie	42
Mehr Sicherheit für die Elektromobilität	44
Wirkungsvoller und nachhaltiger abdichten	46
Betonrecycling – alle Lösungen für CO₂-ärmeren Beton	47
NAH BEI DEN KUNDEN	48
Sika Mitarbeitende – Der Schlüssel zum Erfolg	50
Leadership	60
Organigramm	62
Aktienentwicklung	63
Regionen	64
Bilanz, Erfolgsrechnung und Geldfluss	68



DR. PAUL HÄLG
Präsident des Verwaltungsrats



PAUL SCHULER
Vorsitzender der Konzernleitung

Unser Geschäftsjahr 2020 war von der COVID-19-Pandemie geprägt, die teilweise schwere Auswirkungen auf den Bau- und den Automotive-Sektor hatte. Dennoch konnten wir in diesem schwierigen Umfeld Rekordresultate erzielen. Der Umsatz in Lokalwährungen wurde um 3.4% gesteigert und belief sich auf CHF 7'877.5 Millionen. Dies entspricht einem leichten Umsatzrückgang in Schweizer Franken von -2.9% gegenüber dem Vorjahr aufgrund negativer Währungseffekte. Der Betriebsgewinn (EBIT) konnte mit einem Zuwachs von 7.1% auf CHF 1'130.5 Millionen überproportional gesteigert werden – dies stellt ein neues Rekordresultat dar. Entsprechend konnten auch beim Reingewinn mit CHF 825.1 Millionen, (+8.8% gegenüber Vorjahr) und beim Operativen Freien Geldfluss mit CHF 1'259.4 Millionen (+22.7% gegenüber Vorjahr) neue Bestmarken erzielt werden.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

In den meisten der 100 Länder, in denen Sika präsent ist, haben längere Lockdowns die Bautätigkeit teilweise eingeschränkt. Zudem mussten viele unserer Kunden der Automobilindustrie ihre Werke während mehrerer Wochen schliessen. Dank der starken Marktstellung sowie der schnellen und gezielten Implementierung von Massnahmen konnten wir in diesem herausfordernden Marktumfeld dennoch sehr solide Resultate erwirtschaften.

Der Fokus der eingeleiteten Massnahmen lag auf drei Schwerpunkten. Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten galt es zu schützen, die operative Geschäftstätigkeit wurde auf einem hohen Niveau fortgeführt und der starke Kundenfokus wurde beibehalten oder sogar noch ausgebaut. So haben wir weltweit sehr früh überall die Social Distancing Regeln angewendet, in der Produktion Masken und Schutzkleidung getragen und strikte Reisebeschränkungen eingehalten. Schwerpunktmässig wurde

wo immer möglich im Homeoffice gearbeitet und Meetings wurden virtuell abgehalten. Den engen Kontakt zu unseren Kunden haben wir in der Krise sogar noch ausgebaut. So wurden beispielsweise weltweit mehr als 150'000 Kunden in Online-Seminaren geschult.

SIKA – ENABLER VON NACHHALTIGEM BAUEN UND UMWELTFREUNDLICHER MOBILITÄT

Neben der Pandemie stellt der Klimawandel die Gesellschaft vor grosse Herausforderungen. In unserer Wachstumsstrategie haben wir uns bis 2023 auf eine Reduktion des CO₂-Ausstosses um 12% verpflichtet und spätestens bis 2050 wird Sika klimaneutral sein. Zwischenziel bis 2030 ist es, die Treibhausgasemissionen pro verkaufter Tonne gegenüber 2019 zu halbieren. Das erreichen wir, indem die Energieeffizienz der Produktion gesteigert und ein wachsender Teil der benötigten Energie aus erneuerbaren

Quellen bezogen wird (Scope 1+2). Bereits im vergangenen Geschäftsjahr haben wir das vorgegebene Ziel einer 3-prozentigen CO₂-Reduktion pro Jahr klar übertroffen und konnten den CO₂-Ausstoss um 26% reduzieren. Heute setzt Sika für eine Tonne verkaufter Produkte noch 20kg CO₂ frei (Vorjahr: 27kg).

Mit unserem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit wollen wir aber nicht nur unseren eigenen CO₂-Ausstoss verringern, sondern auch unsere Kunden gezielt dabei unterstützen, mit innovativen Lösungen und Produkten ihren CO₂-Ausstoss massiv zu reduzieren. Sika ist mit ihren Technologien in vielerlei Hinsicht ein «Enabler», also ein Wegbereiter, und verfügt über das Know-how, um das Ziel der Klimaneutralität in der Bau- und der Automobilindustrie zu erreichen. Unsere Zusatzmittel sorgen für emissionsarmes und ressourcenschonendes Bauen, unsere Fassade-systeme für energieeffiziente Gebäude und unsere Klebstoffe ermöglichen klimaschonende Fahrzeuge.

REKORDWERTE BEI GEWINN UND GELDFLUSS

Sowohl beim Gewinn als auch beim Geldfluss konnten wir im Geschäftsjahr 2020 neue Rekordwerte verzeichnen. Dies belegt, dass wir uns auch in einem schwierigen Jahr rasch den Marktgegebenheiten anpassen und kosteneffizient wirtschaften können. Mit einem Wert von CHF 1'130.5 Millionen konnte Sika den EBIT um 7.1% steigern (Vorjahr: CHF 1'055.1 Millionen), die EBIT-Marge betrug 14.4% (Vorjahr: EBIT-Marge 13.0%). Entsprechend hat sich auch der Reingewinn mit einem Zuwachs von 8.8% auf CHF 825.1 Millionen (Vorjahr: CHF 758.5 Millionen) verbessert. Ein weiteres Rekordniveau wurde beim Operativen Freien Geldfluss mit CHF 1'259.4 Millionen erreicht (Vorjahr: CHF 1'026.1 Millionen).

MARKTANTEILE IN ALLEN REGIONEN AUSGEBAUT

In einem durch diverse temporäre Lockdowns geprägten Umfeld konnten wir in allen Regionen stärker wachsen als der Markt. Ausserdem konnte das Distributionsgeschäft in allen Regionen zulegen.

Die Region EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) erzielte im Jahr 2020 eine Umsatzsteigerung in Lokalwährungen von 4.4% (Vorjahr: 11.6%). Vor allem im vierten Quartal zeichnete sich eine starke Verbesserung in den Märkten ab. Von der grössten Erholung profitierten die Länder Südeuropas mit Italien, Spanien, Portugal und Frankreich sowie die Länder Osteuropas, Skandinaviens, des Nahen Ostens und Afrikas.

Die Region Americas erzielte ein Umsatzwachstum in Lokalwährungen von 1.0% (Vorjahr: 19.2%). Trotz der hohen COVID-19-Infektionsraten in Mexiko, Brasilien und den USA verzeichnete Sika in der Region Americas im vierten Quartal wieder einen Aufwärtstrend. Viele Grossstädte in Nordamerika sind zwar weiterhin von der Pandemie betroffen und Bauprojekte sind verlangsamt, in Lateinamerika hat sich die Situation jedoch deutlich verbessert.

Das Wachstum in der Region Asien/Pazifik belief sich auf 12.6% (Vorjahr: 35.1%). Vor allem China konnte in den letzten Monaten mit zweistelligen organischen Zuwachsraten deutlich zulegen und die meisten Zielmärkte sind auf klarem Wachstumskurs. Ferner konnte Australien zum positiven Geschäftsverlauf in der Region beitragen. Dagegen erholten sich Länder wie Indien oder auch die Region Südostasien nur langsam von den starken Auswirkungen der Pandemie.

Global Business erzielte im Jahr 2020 einen Umsatzrückgang von -11.4% (Vorjahr: 3.0%). Die Automobilindustrie verzeichnete in diesem Zeitraum einen Rückgang der weltweiten Produktionsrate von -17%. Trotz des Corona-bedingten Rückgangs der Verkaufszahlen im Krisenjahr 2020 ist Sika davon überzeugt, dass die Megatrends im modernen Fahrzeugbau, wie die E-Mobilität, weitere neue Antriebskonzepte sowie der Trend zur Leichtbauweise dem Konzern helfen werden, zusätzliche Marktanteile zu gewinnen.

DIVIDENDENERHÖHUNG UND AUSBLICK

Vor dem Hintergrund der Reingewinnsteigerung schlägt der Verwaltungsrat für die Generalversammlung vom 20. April 2021 den Aktionären eine Erhöhung der Bruttodividende von 8.7% auf CHF 2.50 vor (Vorjahr: CHF 2.30).

Unser Geschäftsmodell hat sich in einer gravierenden, weltweiten Krisensituation als überaus widerstandsfähig erwiesen. Als besonders krisenresistent haben sich im Jahr 2020 vor allem das Distributionsgeschäft, unser Refurbishment Business sowie unsere Building Finishing Aktivitäten gezeigt. Künftig werden wir zudem von Stimuli-Programmen in Form von staatlichen Fördermitteln für Infrastrukturprojekte als Unterstützungsmassnahmen für die Wirtschaft profitieren. Darüber hinaus hat die stark wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten zu unserem positiven Geschäftsverlauf beigetragen. Sika ist führend bei Lösungen für nachhaltiges Bauen und nachhaltige Mobilität. Bereits heute wird ein Grossteil unseres Umsatzes mit Technologien generiert, die den Kunden, der Umwelt und der Gesellschaft einen nachhaltigen Nutzen liefern.

Trotz der Corona-Krise und deren Auswirkungen auf die operativen Geschäftsergebnisse bestätigt Sika die strategischen Ziele 2023. Das Unternehmen bleibt weiterhin auf langfristigen Erfolg und profitables Wachstum ausgerichtet. Mit dem Fokus auf die sechs Eckpfeiler – Marktdurchdringung, Innovation, operative Effizienz, Akquisitionen, starke Unternehmenswerte und Nachhaltigkeit – will Sika bis 2023 jährlich um 6% – 8% in Lokalwährungen wachsen. Ab 2021 strebt das Unternehmen die Steigerung seiner EBIT-Marge auf 15% – 18% an. Projekte in den Bereichen Operations, Logistik, Beschaffung und Produktformulierungen sollen zu einer Verbesserung der Betriebskosten von jährlich 0.5% des Umsatzes beitragen.

Für das Geschäftsjahr 2021 erwartet Sika eine Umsatzsteigerung in Lokalwährungen von 6%–8% sowie eine überproportionale EBIT-Steigerung. Die EBIT-Marge soll erstmals auf 15% ansteigen.

Dank der ausgeprägten Kundenfokussierung ist es Sika in diesem herausfordernden Marktumfeld gelungen, sich erfolgreich zu behaupten und überdurchschnittliche Ergebnisse zu erzielen. Wir sind in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld sehr gut aufgestellt – dies verdanken wir unseren innovativen Produkten und Lösungen sowie unseren Mitarbeitenden, die mit ihrem grossen Engagement und ihrer Identifikation mit Sika auch in einer solchen Zeit Höchstleistungen erzielen – ihnen gehört unser Dank.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, Sika konnte trotz der Pandemie eine nachhaltige Wertsteigerung generieren und sich um das Wohl der 25'000 Mitarbeitenden kümmern. Wir setzen alles daran, dass wir diese Performance auch in Zukunft beibehalten. Für Ihr Vertrauen und Ihre Treue selbst in Krisenzeiten möchten wir auch Ihnen recht herzlich danken.

Freundliche Grüsse



DR. PAUL HÄLG
Präsident des
Verwaltungsrats



PAUL SCHULER
Vorsitzender der
Konzernleitung

SIKA STARK IM CORONA-JAHR

Die COVID-19-Pandemie stellte Sika 2020 vor grosse Herausforderungen. Dennoch erreichten der EBIT, der Reingewinn und der Operative Freie Geldfluss Rekordwerte.

in Mio. CHF

7'877.5	Nettoerlös	-2.9%
1'130.5	EBIT	+7.1%
825.1	Reingewinn	+8.8%
1'259.4	Operativer Freier Geldfluss	+22.7%
16.6%	ROCE	-2.6%-Punkte
24'848	Mitarbeitende	-1.2%

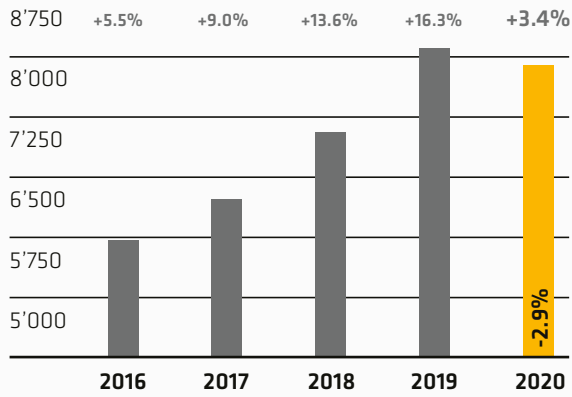
-25.9%	CO ₂ -Emissionen pro verkaufter Tonne
-21.2%	Energieverbrauch pro verkaufter Tonne
-12.1%	Abfall pro verkaufter Tonne

6	Neue/erweiterte Fabriken
1	Akquisition
83	Patentanmeldungen, 123 Erfindungen
1'085	Mitarbeitende in F&E
21	Globale Technologiezentren

NETTOERLÖS (konsolidiert)

in Mio. CHF

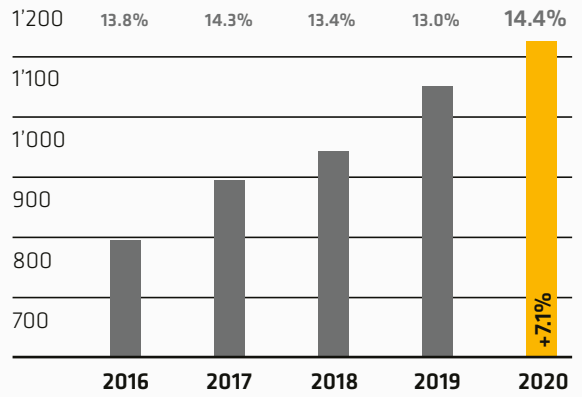
Wachstum in % Lokalwährungen



BETRIEBSGEWINN (EBIT)

in Mio. CHF

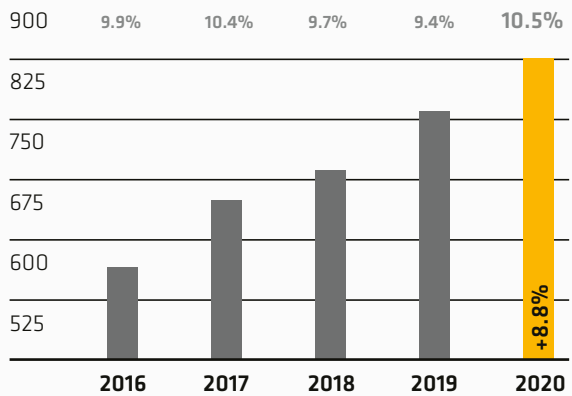
in % des Nettoerlöses



REINGEWINN

in Mio. CHF

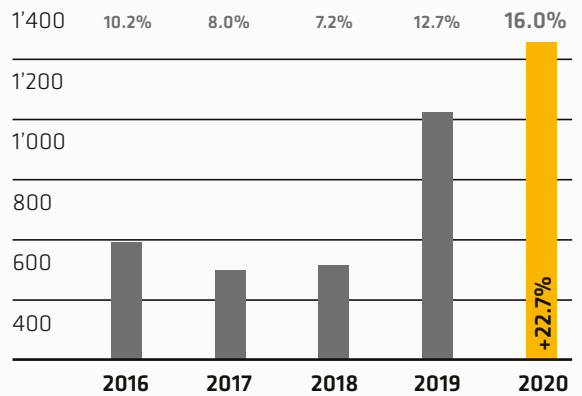
in % des Nettoerlöses



OPERATIVER FREIER GELDFLUSS

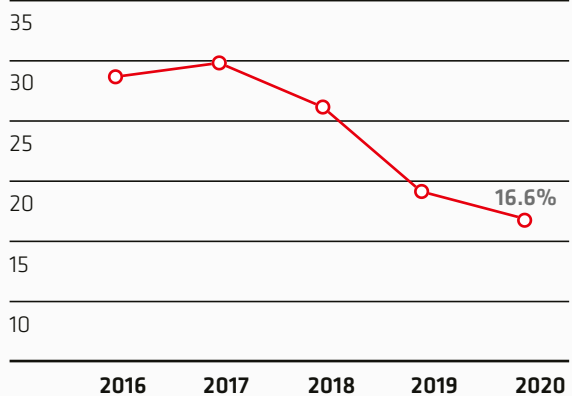
in Mio. CHF

in % des Nettoerlöses



ROCE

in %

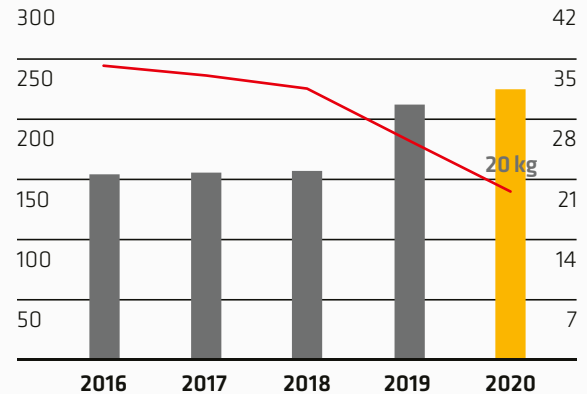


Akquisitionsbereinigt wäre der ROCE im Jahr 2020 29.3%

CO₂-EMISSIONEN

in 1'000 t

— kg pro verkaufter t





WIDER- STANDS- FÄHIG

Die Qualität eines Gebäudes misst sich daran, wie gut es Wind und Wetter standhält. Dach, Fassade und Fenster müssen Stürmen trotzen, das Fundament muss wasserdicht sein. Eine Gebäudehülle hat ihre Funktion unter allen Bedingungen zu erfüllen.

Das Gleiche gilt für die Strategie eines Unternehmens. Sie muss auch dann die verlangten Resultate liefern, wenn sich das Umfeld abrupt ändert und die Bedingungen rauer werden. Für solch eine Änderung der Rahmenbedingungen hat die Corona-Pandemie gesorgt.

Sika hat den Stresstest bestanden. Die im Vorjahr eingeführte Wachstumsstrategie 2023 ist krisenresistent. Nach dem Ausbruch der Pandemie hat sich Sika mit ihrer lokalen Managementstruktur weltweit schnell an die veränderten Marktbedingungen in den Ländern angepasst. Die notwendigen Massnahmen wurden ergriffen, um Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten zu schützen und gleichzeitig bei einem konsequenten Kostenmanagement die Lieferketten und die operative Geschäftstätigkeit aufrechtzuerhalten. Dank der hohen Umsetzungsgeschwindigkeit konnten Geschäftschancen genutzt und Marktanteile hinzugewonnen werden.

MEGATRENDS

AUF DEM PRÜFSTAND

Die Sika Wachstumsstrategie 2023 ist auf die Megatrends ausgerichtet, die unsere Zukunft bestimmen. Der fundamentale Wandel geht kontinuierlich weiter und hat sich während der Corona-Pandemie sogar noch beschleunigt. Dies eröffnet neue Chancen und steigert das Wachstumspotenzial des Konzerns enorm.



URBANISIERUNG

- Bis 2050 leben rund 75% der Weltbevölkerung in urbanen Zentren. In Afrika und Asien steht eine starke Migration in städtische Gebiete bevor.
- In entwickelten Industrieländern werden suburbane Zentren wichtiger.
- In Grossstädten und ihren Randzonen nimmt der Bedarf an Wohnraum und Infrastruktureinrichtungen zu, was das Sika Wachstum weiter antreibt.



KLIMAWANDEL UND RESSOURCEN-KNAPPHEIT

- Die ökologischen Herausforderungen haben weiterhin höchste Priorität.
- Verlangt werden CO₂-arme und ressourceneffiziente Lösungen.
- Diese Entwicklung bestärkt Sika darin, die Organisation konsequent auf Nachhaltigkeit auszurichten.

STEIGENDE WIRTSCHAFTSDYNAMIK

- Der wirtschaftliche Einfluss von Schwellenländern im Vergleich zu Industrienationen nimmt zu.
- Die Bevölkerung und die Wirtschaftsleistung asiatischer und teilweise auch afrikanischer Staaten wachsen schnell.
- Diesen Wandel nimmt Sika zum Anlass, um durch internes und externes Wachstum die Position in aufstrebenden Märkten weiter auszubauen.



DEMOGRAFISCHER WANDEL

- Qualifizierte Arbeitskräfte bleiben aufgrund des demografischen Wandels und einer alternden Bevölkerung knapp.
- Auf Baustellen und in Industriebetrieben wird weniger Personal eingesetzt.
- Diesen Trend greift Sika auf und steigert so die Effizienz von Bau- und Fertigungsprozessen mit neuen, einfach anzuwendenden Lösungen.

TECHNOLOGISCHER FORTSCHRITT

- Mit der COVID-19-Krise haben Digitalisierung und Automatisierung gerade im Modulbau enorm an Bedeutung gewonnen.
- Arbeitsabläufe müssen effizienter werden, auch um strengere Sicherheitsstandards einzuhalten.
- Diese Entwicklung bestätigt Sika darin, mit ihren Innovationen rasch wichtige Zukunftstrends aufzugreifen.

SIKAS ERFOLGSFAKTOREN

Wirtschaftliche Unsicherheiten wie die Corona-Pandemie tangieren auch Sika. Das Unternehmen hat sich aber schnell auf die sich ändernden Rahmenbedingungen in den einzelnen Ländern eingestellt und so Marktanteile hinzugewonnen. Wichtige Faktoren für diesen Erfolg sind die grosse Kundennähe und das überdurchschnittliche Engagement, das die Mitarbeitenden auszeichnet.

STARKER KUNDENFOKUS

ÜBER 150'000 KUNDEN IN ONLINE-SEMINAREN GESCHULT

Während der COVID-19-Krise intensivierte Sika den bereits engen Kundenkontakt. Auf den digitalen Kanälen wurden Lösungen für Probleme aufgezeigt, Anwendungen erläutert und gleichzeitig die Verkaufsaktivitäten gezielt gesteigert.



HOHE LIEFERBEREITSCHAFT

Durch die rasche Umsetzung gezielter Massnahmen ist es Sika gelungen, die operative Geschäftstätigkeit auf einem möglichst hohen Niveau fortzuführen und die Kunden zuverlässig weiter zu beliefern. In diversen Ländern hat Sika antizyklisch und während der Krise in den Ausbau der Produktionskapazitäten investiert. So ist beispielsweise in Schweden am Standort Stockholm die Additivproduktion für Spritzbeton auf die neueste Technologie umgestellt und weiter ausgebaut worden.



HOHE FLEXIBILITÄT AUFRECHTERHALTEN

OPERATIVE AGILITÄT

Sika ist in 100 Ländern tätig. In jedem von ihnen führte die Corona-Pandemie zu Auswirkungen. Geleitet von klar definierten, konzernweiten Schwerpunkten entwickelten die lokalen Management-teams Massnahmen und setzten diese rasch in ihrem eigenen Markt um.

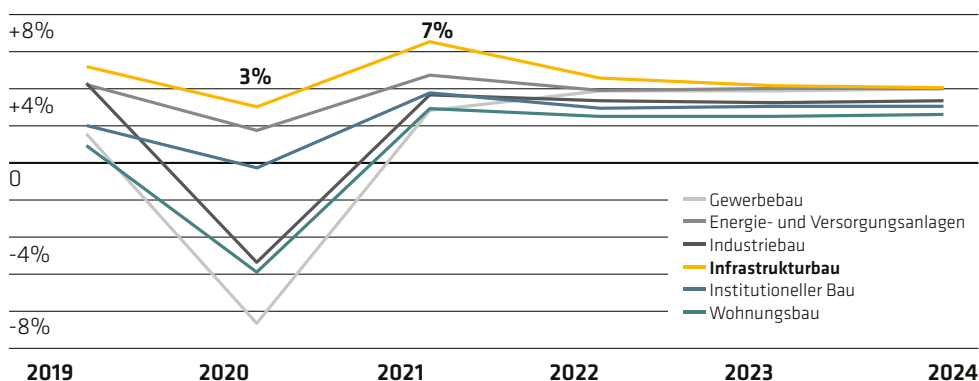
FOKUS AUF BETRIEBSGEWINN

Programme zur Verbesserung der operationellen Effizienz wurden vorangetrieben. Betriebskosten wurden gesenkt und Lagerbestände zeitnah auf den Bedarf ausgerichtet. Die Integration von Parex wurde beschleunigt und finanzielle Synergien wurden schnell realisiert.

LIQUIDITÄT

Der Bestand an liquiden Mitteln wurde erhöht, um rasch auf die sich verändernde Situation reagieren zu können. Sika verfügte zu jedem Zeitpunkt über einen grossen finanziellen Spielraum. Zugesicherte Kreditlinien von über CHF 1.2 Milliarden wurden dennoch nicht beansprucht.

SIKA PROFITIERT VOM WIDERSTANDSFÄHIGEN INFRASTRUKTURMARKT



+16%

jährliche Investitionen in Rechenzentren aufgrund der beschleunigten Digitalisierung

STIMULATIONS-PROGRAMME IN MILLIARDENHÖHE DER SCHUB FÜR DAS INFRASTRUKTURGESCHÄFT TREIBT SIKAS WACHSTUM AN

ENORMES POTENZIAL DANK EU GREEN DEAL HOHE NACHFRAGE NACH SIKA LÖSUNGEN FÜR ENERGIEEFFIZIENTE GEBÄUDE

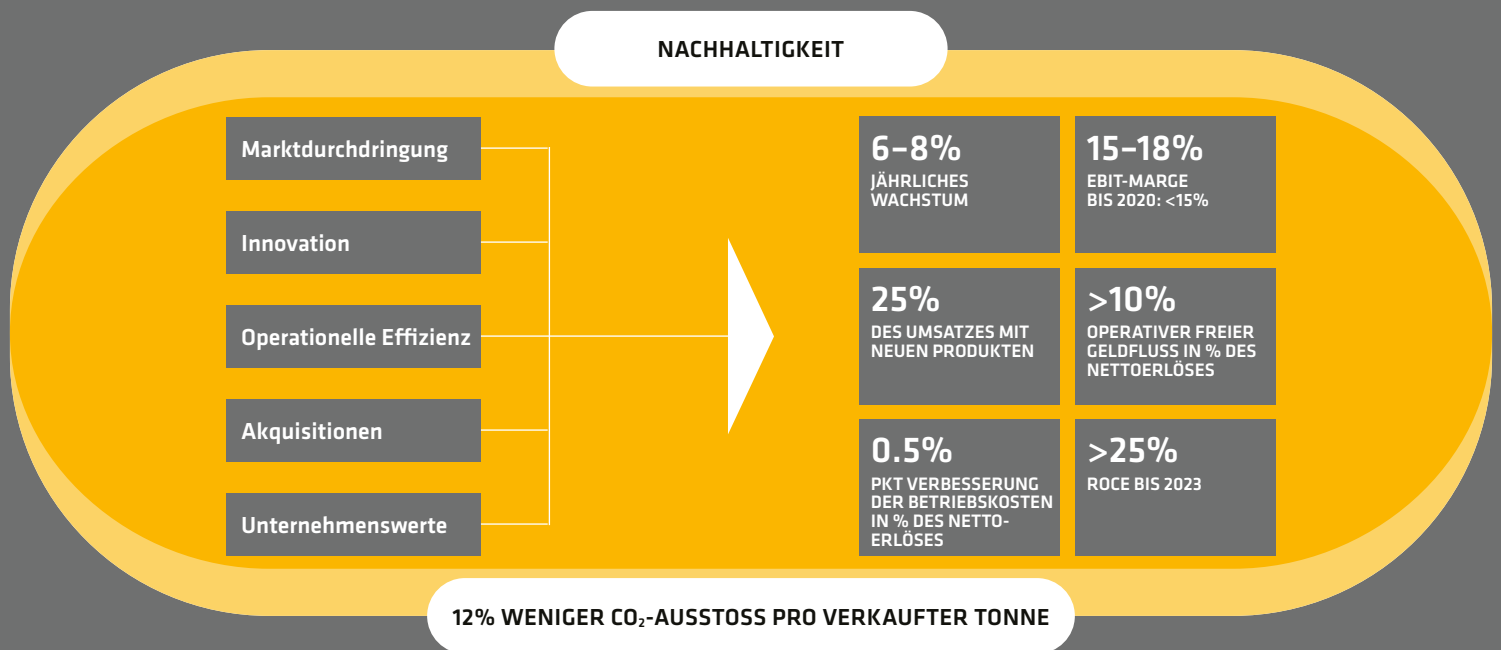
STARK WACHSENDES INSTANDSETZUNGS-GESCHÄFT

- Grosser Nachholbedarf beim Unterhalt und bei der Sanierung von Infrastrukturbauten
- Instandsetzungen dulden oft keinen Aufschub; gegenüber Neubauten lassen sie sich schneller und mit weniger CO₂-Emissionen realisieren
- Neue Vorschriften und Bau-normen führen zu steigendem Renovationsbedarf



WACHSTUMSSTRATEGIE 2023

Die Sika Unternehmensstrategie steht solide auf sechs Pfeilern. Die klare Fokussierung auf Wachstum hat sich im schwierigen Umfeld des Geschäftsjahres 2020 bewährt. Die Chancen, die sich durch Nachhaltigkeit, Innovation, Digitalisierung und Instandsetzung eröffnen, werden gezielt genutzt. Dadurch lassen sich Marktanteile gewinnen. Das bildet die Basis für den langfristigen Erfolg.



Wachstum dank stärkerer Marktdurchdringung

ZWEISTELLIGES WACHSTUM

IM DISTRIBUTIONSGESCHÄFT 2020

HAUSHALTSBRAND

Mit der erfolgreichen Entwicklung im E-Commerce und in den Baufachmärkten etabliert sich Sika als Haushaltsbrand. Das schafft zusätzliches Wachstumspotenzial.

Wegweisendes Potenzial durch Innovation



INNOVATIONSKRAFT

Sika steigert in allen Märkten die Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeit ihrer neuen Produkte.

Wachstumsfaktor Akquisitionen

CHF 100 MIO.

SYNERGIEN INSGESAMT DURCH DIE PAREX-ÜBERNAHME

INTEGRATIONSSTÄRKE

Sika versteht es, akquirierte Unternehmen rasch wertsteigernd zu integrieren.

Laufende Steigerung der operationellen Effizienz

CHF 16 MIO.

KOSTENEINSPARUNGEN DURCH EFFIZIENZSTEIGERUNGEN UND VERBESSERUNGEN BEI DEN PRODUKTFORMULIERUNGEN

EFFIZIENZPROGRAMME

Effizienzen werden auf unterschiedlichen Stufen erreicht wie beispielsweise in Produktion, Logistik und Beschaffung, bei den Produktformulierungen oder auch in der Administration.

Starke Identifikation mit den Unternehmenswerten

25'000

MITARBEITENDE MIT KUNDENFOKUS UND HOHER LOYALITÄT

ENGAGEMENT

Die 25'000 Mitarbeitenden, gleich viele wie im Vorjahr, leben in ihrer täglichen Arbeit die Unternehmenswerte. Das grosse Engagement und die Verbundenheit sind zentral für den Unternehmenserfolg.

Nachhaltigkeit als Grundprinzip

20 KG CO₂

PRO VERKAUFTER TONNE 7 KG REDUKTION GEGENÜBER VORJAHR

UMSETZUNGSSTÄRKE

Die Massnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energie führen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele.

WACHSTUMSSCHUB FÜR DEN BAU UND UNTERHALT DER INFRASTRUKTUR

Mit umfangreichen Infrastrukturprogrammen wird die Wirtschaft rund um den Globus stimuliert. Dank der Expertise und des Produktportfolios für Neubauten und Instandsetzungen ist Sika die ideale Partnerin, um Projekte effizient und in höchster Qualität zu realisieren.

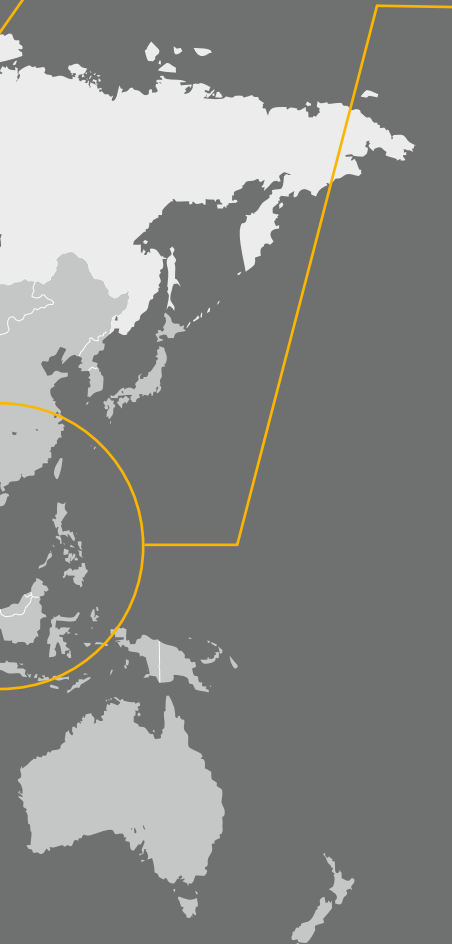
Im Bausektor wächst der Infrastrukturbereich besonders stark. Für eine weitere Beschleunigung sorgen die weltweiten Investitionsprogramme von über CHF 10 Billionen. Sie werden mithilfe staatlicher Fördermittel aufgrund der durch die Corona-Pandemie entstandenen Unsicherheiten und zur Erreichung der Klimaziele umgesetzt. Allein für die Förderung der Elektromobilität sollen rund um den Globus umgerechnet CHF 790 Milliarden eingesetzt werden. Das eröffnet enormes Wachstumspotenzial für Sika.

DIE LEBENSDAUER VERLÄNGERN

Einen besonderen Schub erfährt die Sanierung und Instandsetzung von Bauwerken. Gerade bei Brücken und Tunnel ist der Sanierungsbedarf immens. Viele dieser Projekte dulden aus Sicherheitsgründen keinen Aufschub. Zudem lassen sich Erneuerungen meist rascher und CO₂-effizienter realisieren als Neubauten. Sika hat eine starke Stellung im Refurbishment-Markt und kann die wachsende Nachfrage optimal bedienen.

INFRASTRUKTUR- PROJEKTE IM FOKUS

- Verkehrsinfrastruktur
- Öffentliche Gebäude (Krankenhäuser, Schulen)
- Erneuerbare Energie
- Informationstechnologie
- Wasser- und Abwasseranlagen
- Stadtentwicklung
- Bergbau



EMEA
FÖRDERPROGRAMME
CHF 750 MRD.

PROJEKT-HIGHLIGHT
BRENNER-
BASISTUNNEL,
ÖSTERREICH/ITALIEN



Mit 55 Kilometern Länge ist die Eisenbahnverbindung zwischen Österreich und Italien das anspruchsvollste Tunnelbauprojekt Europas. Über die Hälfte des 230 Kilometer langen Tunnelsystems ist bereits ausgebrochen. Sika liefert qualitativ hochwertige Beton- und Abdichtungslösungen. Damit wird eine Lebensdauer des komplexen Bauwerks von über 100 Jahren ermöglicht.

AMERICAS
FÖRDERPROGRAMME
CHF 1 BIO.

PROJEKT-HIGHLIGHT
YATÍ-BODEGA-
BRÜCKEN, KOLUMBIEN



Die Brücken sind das Kernstück des Strassenbauprojekts zwischen Bogotá und den Industriestädten am Karibischen Meer. Sie überqueren das Delta des Rio Magdalena. Sika Betonzusatzmittel sorgen dafür, dass die Brücken den hohen Belastungen standhalten.

ASIEN/PAZIFIK
FÖRDERPROGRAMME
CHF 8.6 BIO.

PROJEKT-HIGHLIGHT
XIN-SHOUGANG-BRÜCKE,
CHINA



Die Brücke über den Yongding-Fluss in Peking besteht aus Stahlplatten, die insgesamt 45'000 Tonnen wiegen. Sika hat die Vergussmörtel für die massiven Fundamente sowie zahlreiche andere Produkte geliefert.

GLOBAL BUSINESS
FÖRDERPROGRAMME
CHF 790 MRD.

PROJEKT-HIGHLIGHT
E-MOBILITÄT



Die Stimulationsprogramme für eine klimafreundliche Mobilität eröffnen Sika grosses Wachstumspotenzial. Pro Elektrofahrzeug kann das Unternehmen bis zu 25% mehr Umsatz erzielen als bei Fahrzeugen mit konventionellem Antrieb.

WACHSTUMSSTRATEGIE 2023

WACHSTUMSDYNAMIK IM DISTRIBUTIONSGESCHÄFT

Sika intensiviert die Aktivitäten in den Vertriebskanälen und steigert ihre Marktdurchdringung. Baufirmen, Handwerker und private Anwender erhalten besseren Zugang zur breiten Palette an qualitativ hochwertigen Lösungen im stationären Handel und im E-Commerce.



Bis 2023 will Sika den Anteil des Distributionsgeschäfts am Gesamtumsatz auf 45% steigern. Mit der erfolgreichen Integration von Parex ist der Konzern einen grossen Schritt vorangekommen und hat den Anteil von bereits 38% auf 41% gesteigert. Weltweit wurde das Vertriebsnetz stark ausgebaut. In China hat Sika durch die Integration von Parex Zugang zu 105'000 Verkaufsstellen erhalten.

ERFOLGREICHES CROSS-SELLING

Durch das starke Vertriebsnetz von Parex kann neuen Gruppen von Handwerkern und Heimwerkern eine Auswahl der besten Sika Produkte angeboten werden, darunter leistungsfähige Dicht- und Klebstoffe. Durch die flächendeckende Präsenz können Produktinnovationen schneller im Markt etabliert werden.

Sika etabliert sich als Haushaltsbrand. Mit grosser Geschwindigkeit baut der Konzern die Präsenz bei Online-Händlern und auf den E-Commerce-Plattformen der grossen Fachmärkte aus. Noch mehr Personen erhalten besseren Zugang zu qualitativ hochwertigen Produkten. Die starke Kundenfokussierung ist von Vorteil. Sika kennt die Bedürfnisse und Fragen der Anwender und liefert ihnen genau die Informationen, die darauf zugeschnitten sind.

VIDEO-ERKLÄRUNGEN ZU JEDEM PRODUKT

Online-Händler erhalten für alle Sika Produkte anschauliche Tutorials. Damit gelingt es, auch neue, oft jüngere Käuferschichten besser zu erreichen. Für den bei Kunden sehr beliebten Inhalt hat Sika in Frankreich einen renommierten E-Commerce-Preis erhalten.

>200'000 VERTRIEBS-
PARTNER WELTWEIT

+68% UMSATZ
IM E-COMMERCE

>38'000 SHOPS IN SHOP
IN CHINA LANCIERT

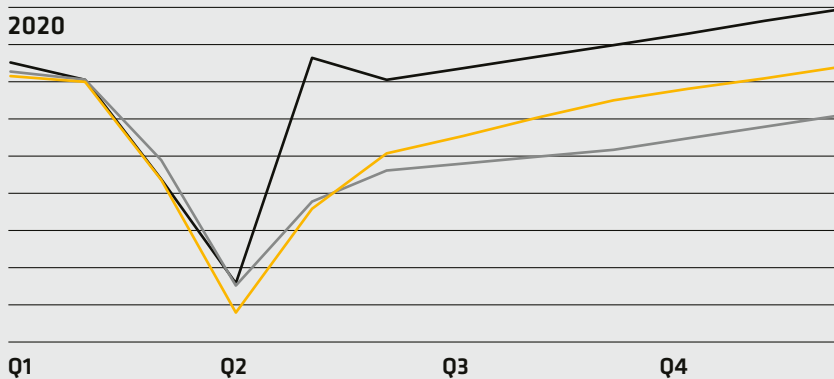
10 AMAZON-PLATTFORMEN
VERTREIBEN SIKA PRODUKTE

18 FLAGSHIP STORES
IN CHINA ERÖFFNET

900% MEHR ONLINE-VERKÄUFE
IN DER REGION EMEA SEIT 2017

Widerstandsfähiges Distributionsgeschäft

2020



Das Sika Distributionsgeschäft hat sich als sehr robust erwiesen. Im Lockdown wuchs bei sehr vielen das Bedürfnis, das eigene Haus oder die Wohnung selbst umzubauen oder Handwerker damit zu beauftragen. Als die Baumärkte wieder öffneten, stiegen die Verkäufe sprunghaft an. Zu diesem Erfolg trug das engmaschige Vertriebsnetz und das breite Sika Produktsortiment bei, das auf Heimwerker und Handwerker ausgerichtet ist.

— Distribution
— Sika Gruppe
— Direktvertrieb Bau

Für jeden Vertriebskanal hat Sika massgeschneiderte Lösungen

DIREKTVERTRIEB



BAUFACHHANDEL



BAUMÄRKTE



BEISPIEL WATERPROOFING:



Sika®Waterstops



SikaProof®A-08



20 kg

Sikalastic®-1K



5 kg

SikaMonoTop®-109 Waterproofing



25 l

SikaIgoflex®N



5 l

Sikalastic®Kit «Douche à l'italienne»

Grosse Bauunternehmen stellen andere Bedürfnisse an Baumaterialien als Handwerker oder private Anwender. Sika erfüllt die individuellen Anforderungen und setzt die entwickelten Technologien für jeden Vertriebskanal gezielt ein. Im Direktvertrieb nutzt Sika das Know-how für Waterproofing-Produkte, die stärksten Belastungen standhalten und sich grossflächig einsetzen lassen. Im Baufachhandel, wo sich Bauunternehmen und Handwerker

eindecken, sind kleinere Volumina und Lösungen verlangt, die weniger spezialisiertes Fachwissen voraussetzen. In Baumärkten sind die Packungen nochmals kleiner und zudem mit Bildern und Beschreibungen versehen, damit Heimwerker sich schnell informieren können. Unabhängig vom Kanal sind die Produkte stets einfach und effizient anzuwenden. Das spart Zeit und erhöht die Sicherheit bei der Applikation.

BESCHLEUNIGTE AUTOMATISIERUNG IN DER BAUINDUSTRIE

Investoren und Bauherren drängen auf kürzere Bauzeiten. Automatisierung und Modulbau sind die Hebel, um Bauprozesse zu beschleunigen. Dieser Trend hat sich während der Corona-Pandemie nochmals verstärkt. Als Innovationsführer weist Sika den Weg in die Zukunft. Der Konzern verfügt über die gesamte Palette an Lösungen, um Abläufe zu vereinfachen und Zeit einzusparen.

Die Zukunft des Bauens ist in Singapur bereits Realität. Mächtige Kräne heben vorgefertigte Module in die Höhe, wo sie wie Legosteine zu Hochhäusern zusammengefügt werden. Arbeiter, die in grosser Zahl Schalungsbretter montieren oder Beton gießen, sucht man vergebens.

Der Inselstaat ist ein Vorreiter im Modulbau. Die Regierung hat das ehrgeizige Ziel formuliert, die Produktivität auf Baustellen um bis zu 40% zu steigern. Die Bauzeit soll verkürzt und dem

Mangel an qualifizierten Arbeitskräften entgegengewirkt werden. Der Industrialisierung des Bauens kommt eine zentrale Rolle zu. Um sie zu beschleunigen, schreiben die Behörden auf gewissen Grundstücken den Einsatz vorgefertigter Elemente ausdrücklich vor. Für die innovativen Hochhäuser liefert Sika Produkte und Systeme, die den Modulbau in der asiatischen Metropole voranbringen.

Singapur verspricht sich dadurch höhere Effizienz, zudem sollen die Beeinträchtigungen durch den Bau für die Bevölkerung und den Verkehr begrenzt werden. Die Bauteile lassen sich ausserhalb des Stadtzentrums in Fabrikhallen fertigen. Das reduziert die Staub- und Lärmemissionen in den dichtbesiedelten Stadtteilen.



Die beiden Wohntürme des Clement Canopy in Singapur ragen 140 m in die Höhe. 1'900 Module, die für die 500 Wohnungen zusammengefügt wurden, bilden die tragende Struktur.

**+7% GLOBALES WACHSTUM
IM MODULBAU PRO JAHR**

**BIS ZU 50% ZEITERSPARNIS
ÜBER DIE GANZE BAUZEIT**



Avenue South Residence ist das weltweit höchste Gebäude, das im Modulbau gefertigt wird. Dieser Wolkenkratzer entsteht ebenfalls in Singapur. Bis 2022 erreichen die beiden Türme eine Höhe von 192 m und bieten Raum für mehr als 1'000 exklusive Wohnungen. Um die bis zu 30 Tonnen schweren Module in die richtige Position zu bringen, sind spezielle Baukräne im Einsatz.

INVESTITIONSSCHUB FÜR DIE DIGITALISIERUNG

Rechenzentren sind das Rückgrat der digitalen Ökonomie. Mit der exponentiellen Zunahme der Datenmenge und dem Vormarsch der Cloud-Anwendungen wächst das Investitionsvolumen. Dadurch eröffnen sich Sika enorme Wachstumschancen.



- ROOFING
- SEALING & BONDING
- BRANDSCHUTZ
- WATERPROOFING
- FLOORING



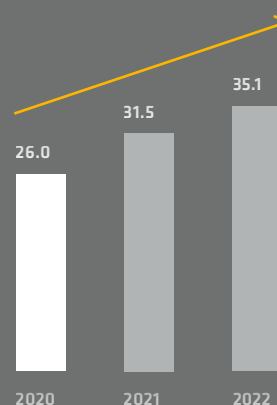
Das CyrusOne-Rechenzentrum in Allen, Texas, ist eines von über 150 Projekten weltweit, in denen Sika Produkte eingesetzt wurden.

Elektrostatische Aufladungen können Rechner und andere empfindliche Geräte beschädigen. Sika hat Bodenbeschichtungen entwickelt, die in der Lage sind, diese kontrolliert abzuleiten.

Ob Wasserdichtigkeit, Brandschutz oder Schutz vor elektrostatischer Aufladung – in Rechenzentren gelten höchste Anforderungen an die eingesetzten Baustoffe. Damit die Server einwandfrei funktionieren, müssen Störungen eliminiert werden. Genau für dieses Ziel verfügt Sika über eine breite Palette an Lösungen, die die strengen Sicherheitsstandards erfüllen. Aus diesem Grund konnten erfolgreiche Partnerschaften mit spezialisierten Planungsunternehmen aufgebaut werden, die Rechenzentren für die grossen Betreiber realisieren.

Weltweit investieren Unternehmen Milliarden in Cloud-Lösungen, um die Datensicherheit zu verbessern sowie E-Commerce und Telearbeit voranzutreiben. Mit ihrer weltweiten Präsenz ist Sika in einer einzigartigen Ausgangslage, um das Potenzial des schnell wachsenden Marktes auszuschöpfen. Global operierende Betreiber von Rechenzentren wie lokal tätige Firmen erhalten von Sika hochwertige Systeme und einen exzellenten Service. Die Technologien reichen vom Fundament bis zum Dach, verbessern die Leistung der Zentren und helfen, Betriebskosten zu sparen.

INVESTITIONEN IN RECHENZENTREN IN MRD. USD



+16%
jährliches
Wachstum

Quelle:
GlobalData

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Sika schafft nachhaltige Werte für Mensch und Umwelt. Das Motto «More Value – Less Impact» bringt die Nachhaltigkeitsstrategie auf den Punkt. Stets geht es darum, mit innovativen Produkten den Kundennutzen zu steigern, die Lebensverhältnisse der Menschen zu verbessern und zugleich den Ressourcenbedarf und die Umweltauswirkungen zu minimieren. Damit legt Sika das Fundament für ein sozial verantwortliches und dauerhaftes, profitables Wachstum.

DAS STRATEGISCHE CO₂-ZIEL UNTERSTÜTZT DAS PARISER KLIMAABKOMMEN

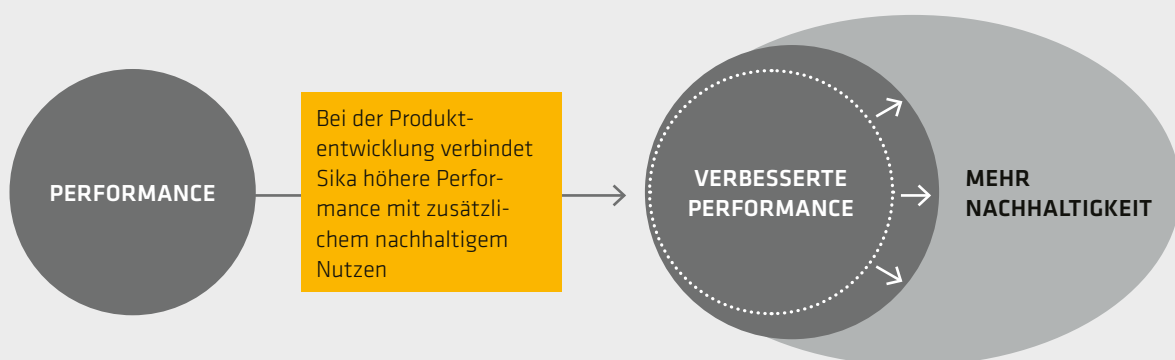
Im Pariser Klimaabkommen wurde das Ziel formuliert, die Erderwärmung auf weniger als 2°C zu begrenzen. Damit dies gelingt, müssen die CO₂-Emissionen drastisch gesenkt werden. Sika setzt sich langfristig dafür ein, das im Abkommen vereinbarte Ziel zu erreichen, und richtet alle Aktivitäten darauf aus, den eigenen CO₂-Ausstoss zu reduzieren.

Bis 2050 will der Konzern CO₂-neutral werden. In einem ersten Schritt liegt der Fokus auf der Reduktion der direkten Emissionen durch den Einsatz fossiler Energieträger (Scope 1) und die indirekten Emissionen aus bezogener Elektrizität (Scope 2). Auf die-

sem Weg hat sich der Konzern verbindliche Zwischenziele gesetzt. Bis 2023 sollen die Treibhausgase pro verkaufter Tonne gegenüber 2019 um 12% gesenkt und bis 2030 halbiert werden.

Sika hat bereits grosse Fortschritte erzielt. Innerhalb eines Jahres konnte der CO₂-Ausstoss pro verkaufter Tonne um 26% auf 20 kg reduziert werden. Damit wurde das Ziel für 2023 deutlich übertroffen. Die Verbesserungen werden unter anderem erreicht, indem die Energieeffizienz der Produktion gesteigert und ein wachsender Teil der benötigten Energie aus erneuerbaren Quellen bezogen wird.

SIKA LÖSUNGEN SIND LEISTUNGSFÄHIGER UND NACHHALTIGER



Sika kennt die Bedürfnisse der Kunden im Detail. Darauf ist die Entwicklung neuer Lösungen ausgerichtet. Die Forschung und Entwicklung hat zentrale Bedeutung und Sika nimmt darin eine Vorreiterrolle ein. Jedes neue Produkt, das auf den Markt kommt, muss leistungsfähiger und nachhaltiger sein als das Vorgänger-

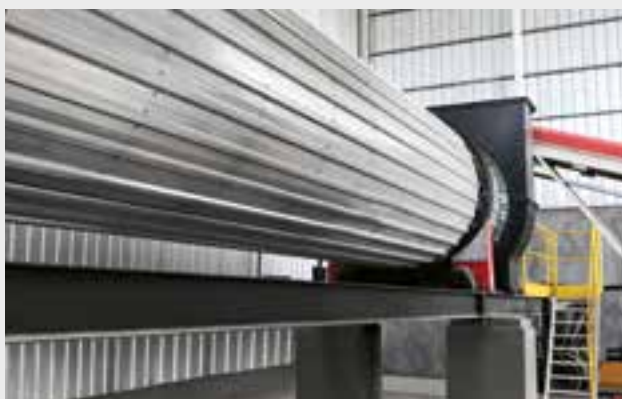
produkt. Entwickelt werden nur Produkte mit verbesserten Eigenschaften. Sie weisen beispielsweise eine höhere Effizienz beim Einsatz auf, senken den Ressourcenbedarf und reduzieren die Umweltauswirkungen auf ein Minimum.

AKTIVER KLIMASCHUTZ: WENIGER CO₂ UND TIEFERE KOSTEN

Sika hat sich das Ziel gesetzt, den Energieverbrauch pro verkaufter Tonne bis 2023 um 15% zu senken. In allen Regionen werden Projekte realisiert, die den CO₂-Ausstoss minimieren und gleichzeitig Kosten sparen. Das verbessert die operationelle Effizienz.

DEN CO₂-FUSSABDRUCK REDUZIEREN

Mit gezielten Massnahmen an den Standorten in weltweit 100 Ländern minimiert der Konzern den Bedarf an fossilen Energieträgern. Das gilt insbesondere auch für die Produktion von Mörtel und Membranen. Im Fokus stehen die Prozesse, die Sika selbst kontrollieren kann. Abläufe werden verbessert, Anlagen angepasst und so die Effizienz gesteigert. CO₂-intensive fossile Energieträger werden durch Erdgas oder andere, CO₂-ärmere Energieträger ersetzt und der Einsatz von Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen wird gesteigert.



SANDTROCKNER

Bevor Sand in die Mörtelproduktion gelangt, muss er getrocknet werden. Das Wasser wird in einem energieaufwendigen Prozess in grossen Trommelrocknern entzogen. Um den Energieverbrauch zu senken, hat Sika Richtlinien mit konkreten Optimierungsschritten erarbeitet, die im ganzen Unternehmen umgesetzt werden. Bis 2021 werden 20 Anlagen angepasst und die Menge der eingesetzten fossilen Energie um ein Viertel reduziert. Grosse Verbesserungen werden durch die Erneuerung von Brennern und die Minimierung der Verluste durch Abwärme erreicht. Zudem wird die Steuerung der Trockner optimiert.

-25% Energie
-9'500 t CO₂

ERNEUERBARE ENERGIE

Sika will bis 2023 den grösstmöglichen Anteil an benötigter Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen beziehen. Geeignete Dachflächen an eigenen Standorten sollen vermehrt für die Erzeugung von Solarstrom genutzt werden, denn das Potenzial dieser Anlagen ist gross. Bei der Montage der Solarpanels auf den Dächern der Betriebs- und Produktionsgebäude kommt das Montagesystem Sika® SolarMount-1 zum Einsatz. Es lässt sich einfach und effizient mit Dachmembranen verschweissen, was ein Verschieben der Panels verhindert. Das System ist sehr witterungsbeständig und spart Gewicht, sodass sich die meisten der mit Dachbahnen abgedichteten Dachflächen für die Herstellung von Solarstrom nutzen lassen.

-700 t CO₂ pro Projekt
-CHF 200'000 pro Projekt



PRODUKTION VON DACHBAHNEN

Zur Herstellung von Abdichtungsmembranen wird viel Energie benötigt, besonders zum Heizen und Abkühlen der in der Produktion eingesetzten Materialien. Energie und damit auch Kosten werden gespart, indem Produktionsanlagen erneuert und die Prozesse angepasst werden. Im Vordergrund steht neben der Minimierung der Verluste durch Abwärme die Rückgewinnung der Energie. Diese wird genutzt, um das eingesetzte Material vorgängig aufzuwärmen und Betriebsgebäude zu heizen. Sie ersetzt damit fossile Energieträger.

-15% Energie
-15'000 t CO₂

NACHHALTIGE LÖSUNGEN

Wir sind führend in der Branche, indem wir ein umfassendes Portfolio an kundenorientierten Lösungen entwickeln, die höhere Leistung und verbesserte Nachhaltigkeit in sich vereinen.

ZIEL 2023

- Alle Produktneuentwicklungen als «Nachhaltige Lösungen» definiert



BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

Wir führen unser Business verantwortungsbewusst und reduzieren negative Auswirkungen auf den Klimawandel.

ZIEL 2023

- 12% weniger CO₂-Emissionen pro verkaufter Tonne



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir bilden Vertrauen und schaffen Werte – mit Kunden, Standortgemeinden und der Gesellschaft.

ZIEL 2023

- 10'000 Arbeitstage Freiwilligenarbeit
- 50% mehr Projekte
- 50% mehr unmittelbar Begünstigte



MORE VALUE

LESS IMPACT

ENERGIE

Wir gehen sorgsam mit Ressourcen und Kosten um.

ZIEL 2023

- 15% weniger Energieverbrauch pro verkaufter Tonne
- Erhöhung des Anteils an Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen



ABFALL / WASSER

Wir steigern die Material- und Wassereffizienz.

ZIEL 2023

- 15% weniger Abfallaufkommen pro verkaufter Tonne
- 25% höhere Recyclingquote des gesamten Abfalls
- 15% weniger Wasserverbrauch pro verkaufter Tonne



ARBEITSSICHERHEIT

Sika Mitarbeitende verlassen den Arbeitsplatz gesund.

ZIEL 2023

- 50% weniger Unfälle
- 0 tödliche Unfälle



NACHHALTIGE ZIELE ERFOLGREICHE UMSETZUNG

Sika hat 2020 ihre Nachhaltigkeitsstrategie «More Value – Less Impact» weiterverfolgt. Mithilfe dieses Rahmenwerks möchte das Unternehmen seinem Anspruch gerecht werden, Werte für die Menschen auf umweltverträgliche, ressourcenschonende und nachhaltige Weise zu schaffen. Im Berichtsjahr hat sich Sika in allen Bereichen der Nachhaltigkeitsstrategie positiv entwickelt.

NACHHALTIGE LÖSUNGEN

2020

- Bei der Produktentwicklung verbindet Sika höhere Performance mit zusätzlichem nachhaltigem Nutzen.

BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

2020

- -26% CO₂ Rückgang der Emissionen pro verkaufter Tonne. Der Ausstoss an Treibhausgasen wurde deutlich auf 20kg pro verkaufter Tonne gesenkt, eine Reduktion um 7kg gegenüber 2019.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2020

- 1'119 Arbeitstage wurden an Freiwilligenarbeit geleistet, eine Steigerung um 178%.
- 183 Projekte wurden in Standortgemeinden und für die Gesellschaft realisiert, 23% mehr als im Vorjahr.
- 268'581 unmittelbar durch das Community-Engagement-Programm begünstigte Personen, 656% mehr als ein Jahr zuvor.

ENERGIE

2020

- -21% tieferer Energieverbrauch pro verkaufter Tonne. Der Verbrauch pro Tonne ging um 77 MJ auf 286 MJ zurück.
- 24% der bezogenen Elektrizität stammen aus erneuerbaren Quellen. Gegenüber dem Vorjahr (15%) wurde der Anteil deutlich gesteigert.

ABFALL / WASSER

2020

- -12% weniger Abfall pro verkaufter Tonne. Die Abfallmenge wurde auf 12.4 kg pro verkaufter Tonne reduziert.
- 35% des gesamten Abfalls werden recycelt. Der Anteil wurde gegenüber 2019 (34%) verbessert.
- -35% reduzierter Wasserverbrauch pro verkaufter Tonne. Die benötigte Wassermenge pro Tonne ging auf 0.22 m² zurück.

ARBEITSSICHERHEIT

2020

- 8.4 Arbeitsunfälle pro 1'000 Mitarbeitenden, 12% weniger als im Vorjahr
- Ein tödlicher Unfall eines Sika Mitarbeitenden, unverändert gegenüber 2019

SOZIALES ENGAGEMENT

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen setzt sich Sika mit ihrem Community-Engagement-Programm «Sika Cares» für Menschen und soziale Gemeinschaften ein. Die Verbesserung der Lebensqualität von Kindern, Erwachsenen und Familien in den Gesellschaften, in denen das Unternehmen aktiv ist, steht hier im Vordergrund.

WEITREICHENDE WIRKUNG IM DIREKTEN UMFELD

Der Fokus des Engagements von Sika liegt auf drei Schwerpunkten: Bildung und Beruf, Gebäude und Infrastruktur sowie Wasser und Klimaschutz. Sika legt Wert auf eine sinnvolle Unterstützung der Projekte durch den Einsatz von unternehmensspezifischem Know-how, die Einbindung von Mitarbeitenden im Rahmen von Freiwilligenarbeit und eine langfristig ausgelegte Zusammenarbeit mit den Partnern.

ENGAGEMENT WÄHREND DER PANDEMIE

Aufgrund der Pandemie konnten im Jahr 2020 in vielen Ländern keine oder nur wenige soziale Projekte in Kombination mit Freiwilligenarbeit durchgeführt werden. Um in dieser kritischen Situation zu helfen, hat Sika überall auf der Welt gratis Desinfektionsmittel und Masken an Hilfsorganisationen, Krankenhäuser und Altersheime verteilt und vereinzelt Infrastrukturen aufgebaut, etwa im Bereich der Modularbauweise für Testzentren.

SCHWERPUNKTE

GEBÄUDE UND INFRASTRUKTUR

Die Gesundheit und die Dynamik von Gemeinschaften hängen auch von der Infrastruktur für Mensch und Umwelt ab. Hier setzt sich Sika mit ihrer Expertise und ihren Produktlösungen ein.

BILDUNG UND BERUF

Wer in gute Bildung investiert, gibt jungen Menschen das wichtigste Werkzeug für ein eigenständiges Leben an die Hand. Sika setzt sich dafür ein, dass auch benachteiligte Kinder und Jugendliche eine echte Chance erhalten.

WASSER UND KLIMASCHUTZ

Sika Mitarbeitende unterstützen Projekte mit sozialen Anliegen und ökologischen Interessen.

Bildung und Beruf



LIBRARY-PROJEKT, CHINA

Von 2015 bis 2020 hat Sika geholfen, Leseräume und -ecken an 99 Schulen einzurichten. Es wurden über 94'000 Bücher gespendet sowie angenehmere und sicherere Lernumgebungen für über 24'000 Kinder geschaffen. Allein im Jahr 2020 zählten 4'082 Kinder und 233 Lehrpersonen zu den Begünstigten dieses Projekts. 27 Sika Mitarbeitende nahmen am Programm teil und leisteten 568 Stunden Freiwilligenarbeit.

Gebäude und Infrastruktur



ZONA CERO, CHILE

Sika Chile beteiligt sich am «Zona Cero»-Projekt der Universität von Chile. Infolge der COVID-19-Pandemie mussten die Krankenhäuser einen grossen Anstieg an Hospitalisationen bewältigen. Die Fakultät für Architektur und Städtebau der Universität Chile hat flexible Gebäudemodule entwickelt, die im Aussenbereich errichtet werden können. Die Umsetzung dieser modularen Bauweise wurde durch das Know-how und die Technologien von Sika ermöglicht.

Wasser und Klimaschutz



REBUILDING TOGETHER, USA

Bereits seit über zehn Jahren engagiert sich Sika USA als Hauptsponsor des Community Service Day, der jedes Jahr während der International Roofing Exposition (IRE), einer Fachausstellung für Bauwerksabdichtung, stattfindet. Gemeinsam mit der Non-Profit-Organisation Rebuilding Together identifiziert IRE jedes Jahr Menschen in Not in der lokalen Bevölkerung und betreut Hilfsprojekte. 2020 unterstützte Sika den IRE Community Service Day in Texas.

Bildung und Beruf




KOVIVE, SCHWEIZ

Sika Schweiz unterstützt das Kinderhilfswerk Kovive, das es Kindern und Jugendlichen in herausfordernden Lebenssituationen ermöglicht, ein geeignetes Wohnumfeld zu finden. Durch Sikas Beitrag konnten 2020 insgesamt 235 Kinder und deren Familien den Alltag besser meistern.



SIKA ALS ENABLER



Der Klimawandel stellt den Bausektor vor eine gewaltige Aufgabe. Fast 40% der globalen CO₂-Emissionen sind auf den Bau- und Gebäudesektor zurückzuführen. Ebenso gross sind die Herausforderungen für die Automobilindustrie. Der Strassenverkehr ist für ein Fünftel der weltweiten Treibhausgase verantwortlich.

Das ist gleichzeitig eine riesige Chance, denn das Potenzial für Fortschritte ist enorm. Genau diese globale Hebelwirkung ermöglicht Sika.

Sika verfügt über die Lösungen, um Produkte und Prozesse an vielen Stellen zu verbessern. Das reicht von Zusatzmitteln für emissionsarmen Beton über Fassadensysteme für energieeffiziente Gebäude bis hin zu Klebstoffen für klimaschonende Fahrzeugmodelle. Dank ihrer Innovationskraft wird Sika massgeblich daran mitwirken, zukünftige Herausforderungen zu meistern.

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN FÜR DIE ÖKOLOGISCHEN HERAUSFORDERUNGEN

Klimawandel und Ressourcenknappheit verlangen vom Bausektor und von der Automobilindustrie enorme ökologische Fortschritte. Sika treibt diese Entwicklung voran. Der Konzern hat die Lösungen, um die CO₂-Emissionen deutlich zu reduzieren, die Energieeffizienz zu steigern und Ressourcen zu schonen.

KLIMAFREUNDLICHES WACHSTUM

Der Sika Purpose ist klar und ambitioniert. Künftige Herausforderungen werden antizipiert und gemeistert, um verlässliche, innovative, nachhaltige und langlebige Lösungen für die Bau- und Fertigungsindustrie zu liefern. Diesen Anspruch hat die Investmentbank Goldman Sachs im jüngsten Report zu Sika unter dem Titel «The green growth formula» auf den Punkt gebracht. Der Konzern verfüge über die Lösungen, um nachhaltiges, klimafreundliches Wachstum zu ermöglichen, betonen die Analysten.

ENORME HEBELWIRKUNG

Sika trägt entscheidend dazu bei, die Erderwärmung zu begrenzen. Der Konzern verfügt über Schlüsseltechnologien, um den ökologischen Fussabdruck ganzer Branchen zu verkleinern und damit den erforderlichen Wandel herbeizuführen. Nirgendwo sonst ist dieser Hebel grösser als im Bausektor. Sika hat das Know-how und die Produkte, um den CO₂-Ausstoss in der Zement- und Betonproduktion zu sen-

«SIKA PRODUKTE SIND DIE ENTSCHIEDENDEN ELEMENTE, UM DAS ZIEL DER KLIMANEUTRALITÄT IN DER BAU- UND AUTOMOBILINDUSTRIE ERREICHEN ZU KÖNNEN.»

Goldman Sachs

ken. Ein grosses Potenzial besteht darüber hinaus beim Verkehr, wo Sika Lösungen die Leichtbauweise und die Elektromobilität vorantreiben.

HOHE INNOVATIONSKRAFT

Seit Jahren arbeitet Sika konsequent an neuartigen, umweltfreundlichen Lösungen und treibt die Forschung in engem Austausch mit Kunden voran. «Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA», sagt Frank

Höfflin, Chief Technology Officer. «Bereits heute wird 70% unseres Umsatzes mit Produkten generiert, die einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.» Und dieser Anteil soll steigen, um den CO₂-Ausstoss und den Energieverbrauch weiter zu reduzieren, Ressourcen zu schonen und um für mehr Sicherheit zu sorgen.

EINZIGARTIGER GANZHEITLICHER ANSATZ

Sika richtet ihre Ziele konsequent auf Nachhaltigkeit aus. Dabei denkt das Unternehmen weit über die eigene Organisation hinaus. Das Pariser Klimaabkommen verpflichtet alle Akteure, konkrete Schritte zur Reduktion der Treibhausgasemissionen umzusetzen.

Firmen, die auf Sika bauen, kommen auf diesem Weg voran und können gleichzeitig die wachsenden Ansprüche ihrer Kunden nach klimafreundlichen Produkten erfüllen. So trägt Sika dazu bei, nachhaltigem Wachstum zum Durchbruch zu verhelfen.

-15%

Der Energieverbrauch von Gebäuden lässt sich mit reflektierenden Membranen senken, die kühlende Dächer ermöglichen.

-10%

Das Recycling von Dachmembranen senkt den Rohstoffverbrauch und die damit verbundenen CO₂-Emissionen.

-50%

Dank Sika Strukturklebstoffen lassen sich leichtgewichtige Materialien verwenden, wodurch das Karosseriegewicht von Personewagen halbiert wird.



Langlebigkeit steigern

Die qualitativ hochwertigen Sika Produkte sorgen dafür, dass neue Bauwerke Umwelteinflüssen lange standhalten. Bei bestehenden Strukturen verlängert Sika mit ihren Lösungen für Reparatur- und Sanierungsprojekten deren Lebensdauer. Das ist ebenso wirtschaftlich wie nachhaltig, denn so können die eingesetzten Ressourcen lange genutzt und CO₂-Emissionen vermieden werden.

Gesundheit schützen

Nachhaltige Produkte tragen zur Gesundheit bei, wenn sie auf der Baustelle angewendet werden und ein Gebäude danach genutzt wird. Dieses Ziel steht für Sika ganz oben. Der Konzern bietet eine breite Palette an emissionsarmen, geruchlosen Flüssigmembranen, Bodenbeschichtungen und Kleb- und Dichtstoffen an.

Sicherheit erhöhen

Sika hat die Lösungen, die es der Bau- und Fahrzeugindustrie ermöglichen, die höchsten Sicherheitsstandards einzuhalten und häufig sogar übertreffen zu können. Hochwirksame Brandschutzmittel verzögern die Ausbreitung von Hitze und Rauch im Fall eines Brandes. Strukturelle Verstärkungen machen Gebäude widerstandsfähiger gegen Alterung oder Erdbeben.

-6 Mrd. l Wasser

Der Wassergehalt bei der Herstellung von Beton kann dank Sika Zusatzmitteln deutlich gesenkt werden. Die jährliche Einsparung entspricht dem Verbrauch der Bevölkerung der Stadt Zürich in drei Monaten.

-65 Mio. t CO₂

Mit der Menge an Zement, die jedes Jahr dank Sika an Beton-zusatzmitteln und Zement-Additiven eingespart wird, werden die CO₂-Emissionen umgerechnet um 65 Mio. Tonnen gesenkt. Dies entspricht dem jährlichen CO₂-Ausstoss von Österreich.



MOBILITÄT KLIMAFREUNDLICHER GESTALTEN

Hochfeste Klebstoffe sind der Treiber des Leichtbaus und der Elektromobilität. Sie garantieren die Festigkeit der Karosserien von Elektrofahrzeugen und tragen massgeblich dazu bei, den Energieverbrauch von Autos mit Verbrennungsmotoren zu senken. Damit hat Sika den Hebel, um den Verkehr zu dekarbonisieren.

RESSOURCEN SCHONEN

Der weltweite Rohstoffverbrauch steigt. Damit auch künftige Generationen Zugang zu essenziellen Ressourcen haben, steht die Kreislaufwirtschaft in Sikas Fokus. Bereits bei der Entwicklung neuer Produkte wird darauf geachtet, dass eingesetzte Materialien nach Ablauf der Lebensdauer wieder vollständig verwertet werden können.

CO₂-FUSSABDRUCK VERRINGERN

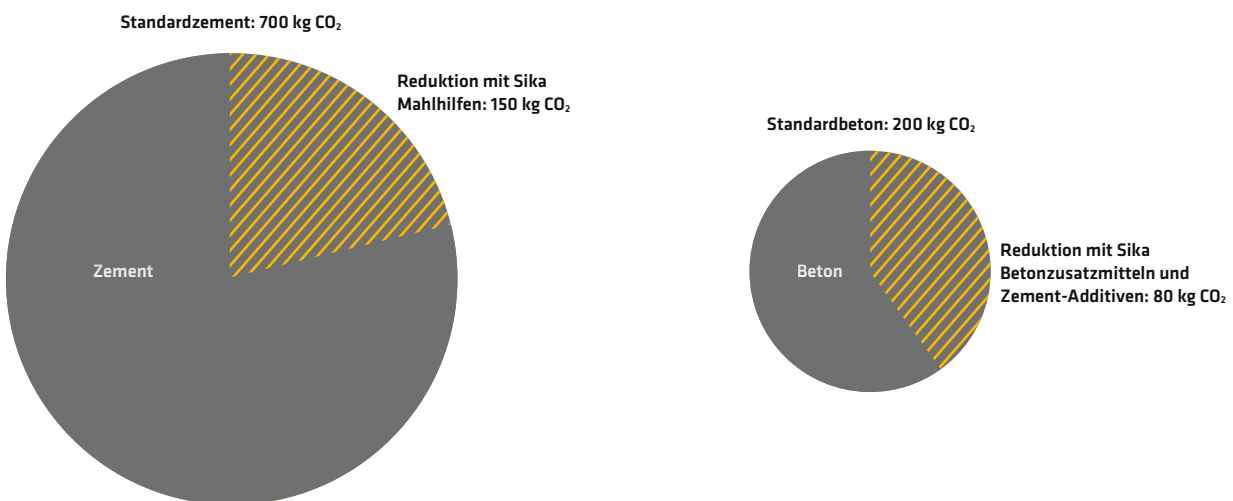
Beton ist weltweit der wichtigste Baustoff. Pro Tonne fallen bei der Herstellung bis zu 200 kg CO₂ an. Sika verfügt über den Hebel, um die Emissionen massiv zu reduzieren. Kleine Mengen an Zusatzmitteln und Additiven genügen, um den CO₂-Ausstoss bei der Zementproduktion und die benötigte Zementmenge im Beton deutlich zu senken.

LÖSUNGEN ZUR CO₂-REDUKTION IN DER BAUINDUSTRIE

Sika verfügt über das Know-how und die Lösungen, um den ökologischen Fussabdruck in der Zement- und Betonherstellung massiv zu reduzieren und signifikante CO₂-Einsparungen zu realisieren. Damit kommt die gesamte Baubranche auf dem Weg zur Klimaneutralität einen entscheidenden Schritt voran.

SIKA HAT DEN HEBEL, UM DEN CO₂-AUSSTOSS DER BAUMATERIALHERSTELLER MASSIV ZU REDUZIEREN

Direkt beeinflussbare Emissionen (kg CO₂ pro produzierter Tonne)



Die Betontechnologie entwickelt sich rasch weiter und das ist den Innovationen der Bauchemie zu verdanken. Chemische Zusatzstoffe entscheiden darüber, wie leistungsfähig und dauerhaft Beton ist. Von ihnen hängt ab, wie viel CO₂ bei der Herstellung entsteht und wie viel Wasser verbraucht wird.

FÜR JEDEN SCHRITT DIE LÖSUNG

Dank der Erfahrung aus 110 Jahren und ebenso langer, intensiver Forschung verfügt Sika für jeden Prozessschritt über die Zusatzmittel und Additive, um Beton dauerhafter und zugleich nachhaltiger zu machen. Das reicht von der Zementherstellung über die Aushärtung des Betons

auf der Baustelle bis zur Wiederverwertung. Dieses Know-how ist angesichts der globalen Herausforderungen entscheidend.

MASSIVE CO₂-REDUKTION

Der Bausektor ist weltweit einer der grössten CO₂-Emittenten. Das Einsparungspotenzial ist enorm und Sika kann die Kunden bei dieser Herausforderung unterstützen. Mit Zusatzstoffen und Additiven, die in geringen Mengen bei der Zement- und Betonproduktion beigemischt werden, lassen sich bis 40% der Treibhausgasemissionen einsparen. Das macht Sika zum zentralen Akteur, um die gesamte Bauindustrie auf Klimakurs zu bringen.

«SIKA ZEMENT-ADDITIVE UND BETONZUSATZMITTEL KÖNNEN WESENTLICH DAZU BEITRAGEN, DASS ZEMENT- UND BETONHERSTELLER IHRE KLIMAZIELE ERREICHEN.»

Ondrej Masek
Core Technology Head
Concrete Systems

70% ALLER SIKA PRODUKTE MIT POSITIVEM NACHHALTIGKEITSEFFEKT

Dank Sika kann die Bauindustrie ihren Einfluss auf das Klima deutlich reduzieren, Wasser sparen sowie Sand und weitere Ressourcen schonen.

EFFIZIENTE ZEMENTHERSTELLUNG

Bei der Zementproduktion ist neben dem Brennen von Klinker auch das Mahlen des Zements energieintensiv. Hier setzt Sika an und sorgt mit speziellen Mahlhilfen dafür, dass Energie und CO₂ eingespart werden.

CO₂-NEUTRALE ZUSATZSTOFFE

Ein grosser Hebel zur CO₂-Reduktion besteht auch darin, den Anteil des Zements im Beton zu verringern. Das wird mit dem Beimischen alternativer Bindemittel wie Flugasche oder Schlacke erreicht. Dank Sika Zement-Additiven und

Zusatzmitteln erfüllt Beton auch mit diesen Ersatzmaterialien höchste Leistungsanforderungen. Für grosse Einsparungen sorgt Sika auch mit Zusatzmitteln, die den Beton hochfest machen. So lassen sich tragende Strukturen mit weniger Beton realisieren.

DIE LEBENSDAUER VERLÄNGERN

Bauwerke sind dann nachhaltig, wenn sie Umwelteinflüssen möglichst lange standhalten. Dafür sorgen Sika Additive. Sie ermöglichen porenfreie und absolut dichte Oberflächen, sodass keine schädlichen Stoffe eindringen und den Beton zerstören können.

Beim Unterhalt des Jungfrauochtunnels in den Schweizer Alpen – des höchstgelegenen Tunnelbauprojekts in Europa – verbesserte Mörtel mit einem reduzierten Zementgehalt die CO₂-Bilanz.

Mit dem Réseau express métropolitain (REM) wird der öffentliche Verkehr in Montreal, Kanada, entscheidend ausgebaut. Dank des Betonzusatzmittels Sika® ViscoCrete® konnte die benötigte Betonmenge erheblich reduziert werden.



40% WENIGER WASSER

Betonzusatzmittel wie Sika® ViscoCrete® reduzieren die Wassermenge, die bei der Betonherstellung benötigt wird. Der Beton bleibt damit fließfähig, wird beim Aushärten deutlich fester und schont wertvolle Ressourcen.

-25% ZEMENT-ANTEIL

Dank Sika® ViscoCrete® und SikaGrind® kann der Zementanteil im Beton durch die Beigabe alternativer Bindemittel reduziert werden. Das verbessert den CO₂-Fussabdruck des Bausektors.

BIS ZU 20% WENIGER BETON

Hochleistungsfähiger Beton erlaubt es, dünnere Säulen, Wände und Decken zu fertigen. Dadurch lässt sich die Betonmenge reduzieren. Erreicht wird diese für das Klima und die Baukosten relevante Einsparung mit Sika® ViscoCrete®.

RESSOURCEN SCHONEN MIT INNOVATIVEN DACHLÖSUNGEN

Die neuste Dachmembran-Technologie von Sika ist äusserst langlebig und sehr effizient in der Anwendung. Sie minimiert den ökologischen Fussabdruck und erfüllt höchste Umweltstandards.

Die Anforderungen an Dachsysteme steigen laufend. Luftverschmutzung, UV-Strahlung und immer häufiger auftretende Hagelstürme setzen Dächern zu. Nur Produkte, die extrem robust und dauerhaft sind, halten diesen Umwelteinflüssen

«UNSERE NEUESTE DACHMEMBRANE IST NOCH LEISTUNGSFÄHIGER UND NACHHALTIGER. DIESEN ANSPRUCH ERFÜLLEN WIR BEI ALLEN INNOVATIONEN.»

PATRICIA HEIDTMAN
Core Technology Head Thermoplastic Systems

stand. Genau das leisten Sika Lösungen. Dank jahrzehntelanger Erfahrung ist der Konzern seit langem bei nachhaltigen Roofing-Technologien führend. Sika erfüllt auch die steigenden Erwartungen der Bauherren. Die Produkte müssen sicher, schnell und effizient verarbeitet werden können und dürfen die Umwelt nicht belasten. Für diesen entscheidenden Mehrwert sorgen die kompletten Sika Systeme. Dazu gehört, dass bei der Produktentwicklung darauf geachtet wird, dass rezykliertes Material eingesetzt werden kann.

STOFFKREISLÄUFE SCHLIESSEN

Sarnafil® AT, die neuste Generation von Dachbahnen, bringt die Vorteile aller bisherigen Sika Abdichtungssysteme zusammen. Sie ist flexibel, widerstandsfähig und

langlebig, kann vielseitig und in allen klimatischen Zonen eingesetzt werden und schont zudem Rohmaterialien. Sämtliche Prozesse sind optimiert, von der Produktion der eingesetzten Rohstoffe über den Energie- und Wasserverbrauch bei der Herstellung bis zur Wiederverwertung des Materials am Ende des Lebenszyklus.

SIKA ERMÖGLICHT EINE DEUTLICH SCHNELLERE APPLIKATION VON DACHABDICHTUNGEN.

Die Bahnen lassen sich schneller zusammenschweissen und die Folien können auch auf verwinkelten Flächen leicht und schnell angebracht werden. Weil das Material bei tiefen Temperaturen flexibel bleibt, kann die Membrane selbst im Winter montiert werden.



Erste und einzige Cradle to Cradle Certified™ Membrane

Als weltweit erster Hersteller von Dachmembranen hat Sika ein Produkt durch das ganzheitliche Umweltlabel Cradle to Cradle Certified™, das auf der Kreislaufwirtschaft basiert, zertifizieren lassen. Die Kriterien, die Sarnafil® AT erfüllt, erfassen den gesamten Lebenszyklus und schliessen auch gesundheitliche und soziale Aspekte ein.



Das Rogers Centre in Toronto wurde 1989 mit dem weltweit ersten beweglichen Dach errichtet. 41'000 m² Sika Sarnafil Membranen wurden dafür verwendet. Bei der Sanierung 30 Jahre später wurde das gesamte Material wiederverwertet und das Dach erneut mit einem Sika Sarnafil System abgedichtet.

Das Recycling von Dachmembranen schont Ressourcen und Klima.

Schon seit 15 Jahren schreibt Sika mit dem Recyclingprogramm in Nordamerika Erfolgsgeschichte. Sika Dachbahnen werden am Ende ihres Lebenszyklus zurückgenommen, wiederaufbereitet und zur Herstellung neuer Membranen verwendet. Bis heute konnten so mehr als 36'000 Tonnen Rohstoffe eingespart und der CO₂-Fussab-

druck reduziert werden. Ein weiterer Recyclingkreislauf ist die Wiederverwertung von Altmaterial aus dem Produktionsprozess bei der Herstellung neuer

FÜR DAS PROGRAMM HAT SIKA 2020 DEN VINYL RECYCLING AWARD ERHALTEN.

Produkte. Aufgrund des hohen Recyclinganteils erfüllen die neuen Dachabdichtungen von Sika zudem die höchsten Anforderungen des Gütesiegels LEED, das weltweit für nachhaltiges Bauen steht.

> 30 JAHRE

Sika Dachsysteme bieten eine überdurchschnittliche Lebensdauer.

-36'000 t

Grosse Mengen an Rohmaterialien werden eingespart und Herstellungskosten gesenkt.

-10% CO₂

Das Recycling von Dachmembranen trägt zum Klimaschutz bei.



Gebrauchte Dachmembranen werden gesammelt und zu Granulat verarbeitet. Das rezyklierte Material fließt in die Produktion neuer Dachabdichtungen ein.

NACHHALTIGE GEBÄUDE VOM KELLER BIS ZUM DACH

Investoren und Eigentümer verlangen Gebäude, die weniger CO₂-Emissionen verursachen und wertvolle Ressourcen schonen. Mit staatlichen Auflagen und Förderprogrammen werden Sanierungen beschleunigt. Sika hat Systemlösungen für die gesamte Gebäudehülle, um den Energieverbrauch deutlich zu senken und Bauwerke nachhaltig zu machen.

HIER ENTWEICHT DIE WÄRME

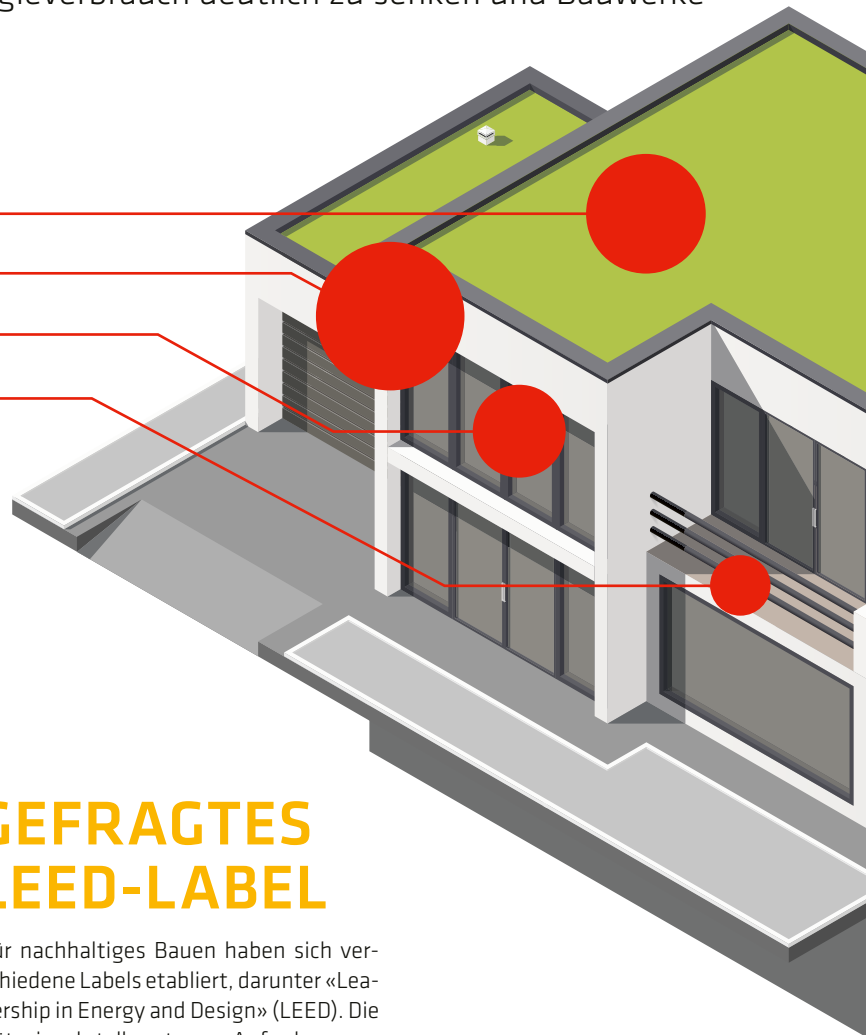
26% Dach

33% Wände

21% Fenster und Türen

8% Boden

12% Belüftung



EU GREEN DEAL

Bis 2050 sollen in der EU netto keine Treibhausgase mehr ausgestossen werden. Um das Ziel des EU Green Deal zu erreichen, muss die Energieeffizienz der Gebäude massiv verbessert werden. Mit verbindlichen Standards und Fördermitteln aus dem EUR 750 Milliarden schweren Corona-Aufbauplan werden Renovierungen beschleunigt. Das eröffnet Sika ein großes Potenzial.

GEFRAGTES LEED-LABEL

Für nachhaltiges Bauen haben sich verschiedene Labels etabliert, darunter «Leadership in Energy and Design» (LEED). Die Gütesiegel stellen strenge Anforderungen an Wasser- und Energieverbrauch, Materialeinsatz sowie Innenraumqualität und sind für immer mehr Investoren ein Muss. Sika hat die Produkte, damit Gebäude diese Zertifizierungen erhalten und sowohl Klima als auch Ressourcen schonen.

Gebäude tragen massgeblich zur Erderwärmung bei. Um ihr Klimaziel zu erreichen, will die EU den Anteil der Gebäude, die jedes Jahr saniert werden, auf 2% verdoppeln. Gleichzeitig werden Mindeststandards erlassen, um Wärmeverluste zu minimieren.

Sika ist in einer hervorragenden Position, damit diese Ziele erreicht und die Gebäude schnell und dauerhaft modernisiert werden. Von der Abdichtung des Untergeschosses bis zum energieeffizienten Dachsystem stehen komplette, qualitativ hochwertige Lösungen bereit, die die Nachhaltigkeit von Gebäuden verbessern.

SIKA HAT DAS KNOW-HOW UND DIE SYSTEME, DAMIT GEBÄUDE DIE STEIGENDEN ANFORDERUNGEN AN ENERGIEEFFIZIENZ UND WOHNQUALITÄT ERFÜLLEN.

Für jeden Gebäudebereich sind die verschiedenen Produkte genaustens aufeinander abgestimmt. Mörtel, Wärmedämmung, Kleb- und Dichtstoffe sowie Abdichtungsmaterialien bilden komplette Lösungen für Fassaden ebenso wie Membranen, wärmedämmende Materialien und Kleb- und Dichtstoffe für Dächer. Diese Gesamtsysteme machen Sika einzigartig. Sie sorgen dafür, dass der Gebäudebestand rasch nachhaltig gemacht werden kann.

75%

der Gebäude in Europa sind nicht energieeffizient

ca. 35%

Reduktion von Wärmeverlusten dank Sika Lösungen



SIKA LÖSUNGEN FÜR NACHHALTIGE GEBÄUDE

Dachsysteme

Sika Dachlösungen minimieren die Wärmeverluste und verhindern das Eindringen von Wasser. Dazu gehören wärmedämmende Materialien, Membranen sowie Kleb- und Dichtstoffe.

Fassaden

Sika Wärmedämmverbundsysteme für Fassaden verbessern die Energieeffizienz der Gebäude.

Fenster und Türen

Nachhaltiges Abdichten von Fenstern und Türen mit Sika Kleb- und Dichtstoffen verbessert die Gebäudeenergiebilanz. Produkte für die Montage von Isolierglaselementen sind Teil des Angebots.

Flooring

Sika Fussbodenlösungen basieren auf Kunstharz und zementösen Systemen. Sie erfüllen höchste Anforderungen bezüglich Gesundheit, Sicherheit und Umwelt.

Innenausbau

Mit Dichtstoffen und zementreduziertem, CO₂-armem Mörtel für die Fliesenverlegung bietet Sika innovative Lösungen für den nachhaltigen Ausbau von Innenräumen.

Waterproofing

Mit Sika Abdichtungssystemen werden unterirdische Strukturen von Bauwerken umfassend und langlebig geschützt. Die qualitativ hochwertigen Lösungen reichen von Folienystemen über Fugenbänder bis zu Injektionsmitteln und -harzen.

35 MIO.

Gebäude sollen bis 2030 in der EU renoviert werden

> CHF 500 MIO.

beträgt das zusätzliche Umsatzvolumen, das Sika dank des EU Green Deal erzielen kann

SAUBERES WASSER FÜR MILLIONEN MENSCHEN

Sauberes Wasser ist eine der lebenswichtigsten Ressourcen für die Menschen. Die Versorgung der weltweit stark wachsenden Bevölkerung mit Trinkwasser ist eine der grössten Herausforderungen. Der Bedarf an Trinkwasser- und Abwasseraufbereitungsanlagen nimmt schnell zu. Sika hat innovative Lösungen zum Schutz der Wasserqualität in diesen Anlagen sowie für deren Bau und den Unterhalt. Damit hilft Sika, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.



Anteil der Bevölkerung mit Kanalisationsanschluss

80-100%
IN INDUSTRIELÄNDERN

Ø 35%
IN SCHWELLENLÄNDERN

GESUNDHEIT SCHÜTZEN UND UMWELT SCHONEN

Weltweit werden heute nur 20% der Abwassermenge gereinigt und aufbereitet. In Schwellenländern ist der Nachholbedarf nach wie vor gross, obwohl vermehrt in den Bau von Kläranlagen investiert wird. In Industrieländern ist die Abwasserinfrastruktur zum grössten Teil vorhanden. Die Hauptaufgabe ist der Unterhalt und bei älteren Anlagen deren Sanierung.



Das Durban Heights Reservoir 3, Südafrika, versorgt über eine halbe Million Menschen mit sauberem Trinkwasser. Die 1971 gebaute Betonstruktur wurde mit einem System von Sika Lösungen saniert.

An Trinkwasseranlagen werden höchste Anforderungen gestellt. Um eine einwandfreie Wasserqualität zu garantieren, müssen die Oberflächen, die mit Wasser in Kontakt kommen, absolut dicht sein. Zugleich muss die Reinigung mit geringem Aufwand möglich sein. Sika erfüllt diese Ansprüche mit leistungsstarken Produkten für zementöse Beschichtungen, kunststoffmodifiziertem Mörtel und Dichtungsbahnen.

WASSERVERSORGUNGSANLAGEN SIND STÄRKSTEN BELASTUNGEN AUSGESETZT. DIE INSTANDSETZUNG IST ZENTRAL, DAMIT SIE IHRE FUNKTION JEDERZEIT ERFÜLLEN.

Wasser, das durch Kanalisationsleitungen fließt und in Klärbecken gereinigt wird, ist häufig stark säurehaltig. Die aggressiven Substanzen wie auch mechanische Belastungen setzen den Anlagen zu. Betonstrukturen müssen regelmässig geprüft und bei Bedarf saniert werden. Sika hat die Lösungen, um Beton sicher vor diesen Kräften zu schützen. Das erlaubt längere Sanierungszyklen und erhöht die Lebensdauer der Anlagen.



In Guayaquil, Ecuador, liefert Sika Produkte für eine neue Abwasserreinigungsanlage. Eine Million Wohnungen werden daran angeschlossen.

Die mit Sika Lösungen geschützten und abgedichteten Klärbecken der Reinigungsanlage in Chur, Schweiz, verfügen über das weltweit erste Solarfaldach. Sika hat dieses nachhaltige Konzept mit einem schnellhärtenden Kleb- und Dichtstoff ermöglicht.



> 100 PROJEKTE IN 20 JAHREN

Sika trägt massgeblich dazu bei, das sehr hohe Niveau der Wasserversorgung in der Schweiz zu sichern und an die wachsenden Bedürfnisse anzupassen. Strengste Anforderungen, die für das Lebensmittel Wasser gelten, werden beim Bau neuer wie bei der Sanierung bestehender Anlagen erfüllt.

FÜR DIE NÄCHSTEN 100 JAHRE

Die Sicherung der Trinkwasserversorgung ist eine Generationenaufgabe. Sika hat die Lösungen, die es für eine zuverlässige und verantwortungsbewusste Wasseraufbereitung und -speicherung braucht. Damit sorgt der Konzern dafür, dass die wachsende Bevölkerung rund um den Globus auch in Zukunft Zugang zu sauberem Trinkwasser hat.

WATERPROOFING ZEITSPARENDE UND NACH- HALTIGE TECHNOLOGIE



Die neue Anlage in Sarnen in der Schweiz ermöglicht die Herstellung der Folie SikaProof® A+ in einem Arbeitsschritt. Produktivität und Kapazität werden erhöht.

Steigende Landpreise führen dazu, dass Grundstücke optimal ausgenutzt werden müssen. In Innenstädten wachsen Gebäude deshalb nicht nur in die Höhe, sondern auch in den Untergrund. Damit steigen die Anforderungen, Fundamente und Untergeschosse zuverlässig gegen Feuchtigkeit und Nässe abzudichten. Für diesen schnell wachsenden Markt hat Sika eine neue Abdichtungsfolie entwickelt. Sie lässt sich einfacher anbringen und führt so zur Effizienzsteigerung bei Bauprojekten.

DEN UNTERGRUND RASCHER ERSCHLIESSEN

In Grossstädten wird immer häufiger in die Tiefe gebaut. Fundamente reichen immer mehr ins Grundwasser und der gewonnene Raum wird neben Tiefgaragen vermehrt für Büros, Läden oder Freizeit- und Sporteinrichtungen genutzt. Zudem verlangen

Bauherren, dass schneller und kosteneffizienter gebaut wird. Für diese Anforderungen hat Sika mit SikaProof® A+ die perfekte Lösung. Die neueste Generation von Frischbetonverbundfolien bietet maximalen Schutz vor Feuchtigkeit. Sie lässt sich sowohl vor dem Betonieren als auch nachträglich auf frisch ausgeschalteten Beton-

oberflächen anbringen. Das reduziert den Koordinationsaufwand und beschleunigt die Abläufe auf der Baustelle deutlich. Die einfache Applikation der Folien hilft auch, den Mangel an qualifizierten Arbeitskräften zu meistern.

-20%

Die SikaProof A+ Folie ermöglicht eine signifikante Zeitersparnis. Sie kann nachträglich auf Betonwänden appliziert werden, wodurch die zeitaufwändige Montage in der Schalung entfällt.

6 MIO. M²

Die zusätzliche Produktionskapazität der neuen Anlage in Sarnen macht es möglich, die rasch wachsende Nachfrage nach der innovativen SikaProof® A+ Folie zu befriedigen. Kein anderes Segment im Markt für Abdichtungssysteme wächst schneller als jenes für Frischbetonverbundfolien.

+24%

Seit 2017 wächst der jährliche Umsatz für SikaProof® A und A+ zweistellig. Die innovativen Folien, die Sika produziert, sind sehr gefragt, um Fundamente und Untergeschosse effizient gegen Feuchtigkeit abzudichten.



Im Norden von Doha, Katar, entsteht mit Lusail City ein neuer Stadtteil für 450'000 Menschen. Der Commercial Boulevard bildet das wirtschaftliche Zentrum.

DER COMMERCIAL BOULEVARD

IN KATAR erstreckt sich über 1.8 km und ist damit die grösste Einkaufsstrasse am Persischen Golf. Sika hat die Abdichtung für 18 Gebäude des Komplexes geliefert. Die Konstruktionen reichen bis drei Stockwerke tief in den Untergrund.

VORTEILE

- Verkürzte Bauzeit
- Einfache Anwendung
- Kosteneinsparung für Bauherren
- Äusserst robuste und langlebige Abdichtung

180'000 M²

SikaProof® A+ wurden für den Commercial Boulevard eingesetzt

2/3 SCHNELLER

Die Applikation der neuen Abdichtungsfolie spart viel Zeit

«UNSERE NEUEN ABDICHTUNGSFOLIEN LASSEN SICH AUCH NACH DEM BETONIEREN AUF WÄNDE APPLIZIEREN. DAS BESCHLEUNIGT DEN BAUPROZESS UND ERÖFFNET FÜR UNS NEUE WACHSTUMSPOTENZIALE.»



Philipp Irniger
Corporate Target Market Manager
Waterproofing

MEHR SICHERHEIT FÜR DIE ELEKTROMOBILITÄT

Die Kapazität von Batteriezellen bestimmt die Leistung und die Reichweite von Elektrofahrzeugen. Auch die Sicherheit der Passagiere hängt von den Batterien ab. Innovative Lösungen von Sika ermöglichen es der Automobilindustrie, effiziente und sichere Batterien zu produzieren. Dabei ist die Brandschutztechnologie von Sika der Benchmark in der Industrie.



«AKKUS VON ELEKTROFAHRZEUGEN GERATEN SELTEN IN BRAND. FALLS DOCH, VERZÖGERN SIKA BRANDSCHUTZMITTEL DESSEN AUSBREITUNG. DAS GIBT PASSAGIEREN ZEIT, DAS FAHRZEUG SICHER ZU VERLASSEN.»

Nicolas Morel
Business Development Manager
E-Mobility

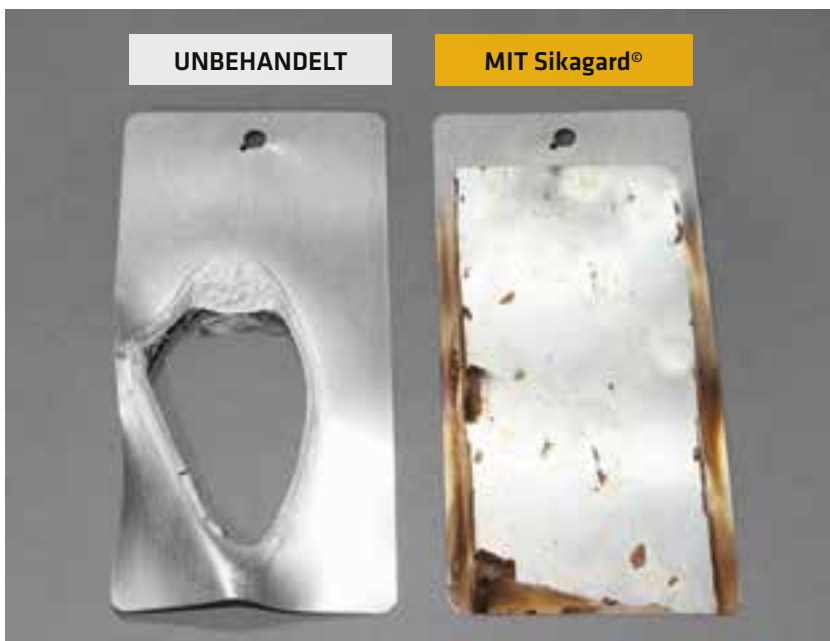
SIKA ÜBERTRIFFT DEN STANDARD

China ist das erste Land, das verbindliche Brandschutzbestimmungen für Batteriegehäuse erlassen hat. Die Sikagard® Brandschutzbeschichtung erlaubt es Herstellern, den Standard auf effiziente Weise zu übertreffen.

Die Akkus von Elektroautos werden immer leistungsfähiger. Damit nehmen die Anforderungen an das Wärmemanagement und den Brandschutz zu.

Die Sika Brandschutzbeschichtung für Batteriegehäuse lässt sich einfach und effizient aufsprühen und bietet höchste Sicherheit.





Auf zwei identische Aluminiumplatten wurde die Flamme eines Bunsenbrenners gerichtet. Die linke Platte ist unbehandelt, die rechte war mit Sikagard® beschichtet. Nach 15 Sekunden beginnt die unbehandelte Platte zu schmelzen, sodass sich ein Feuer im Fahrzeug ausbreiten könnte. Auf der rechten, mit Sikagard® beschichteten Platte bildete sich eine isolierende Schutzschicht. Sie hält der Hitze für mindestens 30 Minuten stand. Im Ernstfall gibt dies Passagieren wertvolle Zeit, um das Fahrzeug zu verlassen.

Staut sich Hitze in einer Batterie, wenn die Zellen viel Leistung abgeben oder schnell aufgeladen werden, kann es vorkommen, dass ein Brand ausbricht. Das Gleiche gilt, wenn die Batterie bei einem Unfall beschädigt wird. Wirksamer Brandschutz ist deshalb immens wichtig.

Zusammen mit chinesischen Busherstellern hat Sika mit Sikagard® eine effiziente Lösung entwickelt, um die Ausbreitung eines Brands in einem Batteriegehäuse und von giftigem Rauch möglichst lange zu verzögern und somit Elektrobusse sicherer zu machen. Diese Brandschutzbeschichtung wird seit 2017 von chinesischen Elektrofahrzeugherstellern verwendet. Damit übertreffen sie die regulatorischen Anforderungen, die China für Batteriegehäuse erlassen hat.

DANK FORTSCHRITTEN IN DER BATTERIETECHNOLOGIE ENTWICKELT SICH DIE ELEKTROMOBILITÄT WEITER.

EFFEKTIVES WÄRMEMANAGEMENT
Inzwischen übernehmen Fahrzeughersteller rund um den Globus die strengen chinesischen Brandschutzbestimmungen. Es ist das erste Mal, dass China bei Sicherheitsanforderungen der Autoindustrie den Takt vorgibt. Mit der von Sika entwickelten Brandschutztechnologie setzen sich im Automobilsektor die höchsten Sicher-

heitsstandards durch. Die globale Zunahme der Produktion von E-Fahrzeugen eröffnet Sika ein grosses Marktpotenzial. Mit Sikagard® können Fahrzeughersteller darauf vertrauen, die Sicherheitsanforderungen in allen Märkten zu erfüllen.

DIE SIKA PRODUKTPALETTE FÜR BATTERIEKOMPONENTEN GARANTIER T GRÖSSTE SICHERHEIT UND VERBESSERT DIE LEISTUNG VON BATTERIESYSTEMEN.

Moderne Batteriesysteme sind so gebaut, dass ein Brand gar nicht erst entstehen kann. Dies wird zum einen über ein wirksames Wärmemanagement erreicht. Dabei muss die entstehende Hitze schnell zu einem externen Kühlsystem geleitet werden. Zum andern müssen Batteriemodule extrem stabil montiert werden, damit sie bei einem Unfall keinen Schaden nehmen. Beide Anforderungen deckt Sika mit Strukturklebstoffen und Gap Fillern ab, die über eine herausragende Wärmeleitfähigkeit verfügen und gleichzeitig die Steifigkeit der Batteriemodule erhöhen.

Sikagard® IST IN CHINA FÜR DEN BATTERIESCHUTZ WEIT VERBREITET. DAS ERFOLGREICHE SYSTEM WIRD NUN AUCH BEI EUROPÄISCHEN UND AMERIKANISCHEN OEMS VERMEHRT NACHGEFRAGT.

Sikagard® bietet höchsten Schutz

Sikagard® wirkt im Falle eines Brandes wie ein Schutzschild. Die Brandschutzbeschichtung wird millimeterdünn aufgesprüht und haftet sofort. Der Arbeitsschritt benötigt nur wenige Sekunden, was einen effizienten Produktionsprozess ermöglicht. Sikagard® ist zudem deutlich leichter als andere Brandschutzmittel, wodurch sich das Gewicht der Batterie gering halten lässt.

30 MINUTEN muss das Batteriegehäuse eines Elektrobusses im Falle eines Brandes intakt bleiben

700° C muss das Gehäuse standhalten, falls Batteriezellen in einem Elektrofahrzeug in Brand geraten

BIS 1'000° C halten mit Sikagard® beschichtete Aluminiumoberflächen stand, 300° C mehr als verlangt

WIRKUNGSVOLLER UND NACHHALTIGER ABDICHTEN

Sika hat die Polyurethantechnologie um einen entscheidenden Schritt weiterentwickelt. Die Innovation, die unter dem Markennamen Purform® lanciert wird, ist noch leistungsfähiger und langlebiger, was Bauprozesse effizienter macht und Bauzeiten verkürzt.

Auf der Basis von Polyurethan hergestellte Kleb- und Dichtstoffe werden auf dem Bau und in der Industrie vielseitig eingesetzt. Je nach Produkt sind sie nach dem Aushärten hochfest oder elastisch und dauerhaft. Das macht sie in der Bau- und Fahrzeugindustrie unverzichtbar. Diese Kleb- und Dichtstoffe können jedoch nur bis zu einer Temperatur von 5°C eingesetzt werden, darunter härten sie nur sehr langsam aus.

Purform® VERKÜRZT DIE BAUZEIT UND IST UMWELTFREUNDLICHER.

Purform® bringt hier entscheidende Vorteile. Der Dichtstoff Sikaflex®-1a Arctic, der bereits über die neue Technologie verfügt, kann bei tiefen Temperaturen angewendet werden, sodass auf Baustellen ohne Unterbruch gearbeitet werden kann.

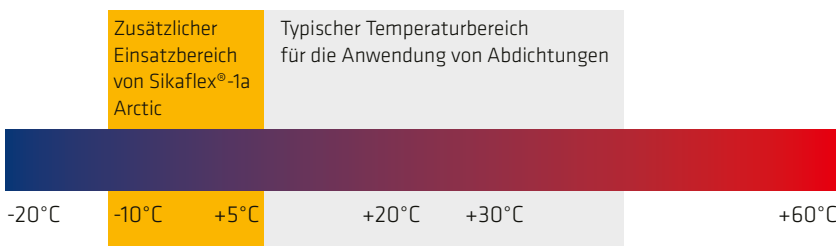
Für Purform® werden nur jene Polyurethanmoleküle verwendet, die über herausragende Eigenschaften verfügen. So wird die Leistung verbessert und die Dauerhaftigkeit und damit die Nachhaltigkeit werden erhöht. Dank der neuen Technologie werden die Oberflächenvorbehandlung vereinfacht sowie die Haftung verbessert und spannungsrissefreies Verkleben von Kunststoffen wird möglich. Das macht Anwendungen noch effizienter. Zudem werden strengste Anforderungen an die Arbeitssicherheit erfüllt.

- **Sehr einfache Verarbeitung**
- **Rasche Aushärtung**
- **Sehr witterungs- und UV-beständig**
- **Dauerhafter und nachhaltiger**
- **Maximaler Schutz für Anwender**

HÖHERE SICHERHEIT

Die neue Polyurethantechnologie weist einen minimalen Monomergehalt auf. Dadurch erfüllt die Purform® Technologie bereits heute die strengen Vorschriften bezüglich maximaler Arbeitsplatzkonzentration (MAK) chemischer Stoffe und die strenge REACH-Regulierung, die in der EU zum Schutz der Gesundheit ab 2023 gilt.

AUCH BEI MINUSTEMPATUREN KLEBEN UND DICHTEN



BIS -10°C

kann Sikaflex®-1a Arctic dank Purform® eingesetzt werden

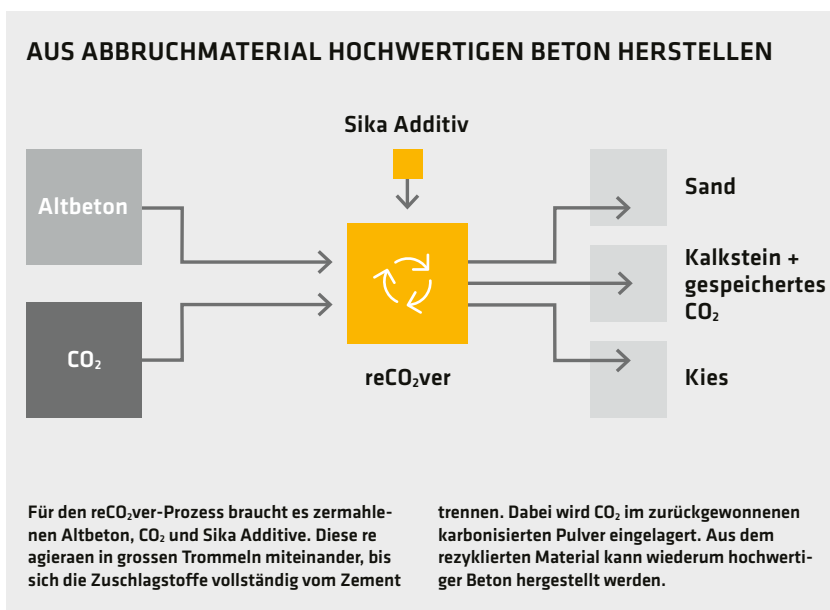
VERLÄNGERTE EINSATZZEITEN

+3 MONATE
Boston
New York
Chicago

+4 MONATE
Detroit
Toronto

+5 MONATE
Minneapolis
Montreal

BETONRECYCLING ALLE LÖSUNGEN FÜR CO₂-ÄRMEREN BETON



«DIE NEUE LÖSUNG FÜR BETONRECYCLING SORGT DAFÜR, DEN CO₂-Gehalt von Beton zusätzlich zu senken. Das hilft dem Klima und schont knappe Ressourcen wie Sand und Kies.»

Frank Höfflin
Chief Technology Officer

Sika verfügt über eine breite Palette an Lösungen, um den CO₂-Gehalt von Beton zu reduzieren. Ein neues Recyclingverfahren für Altbeton vervollständigt das Angebot. Es erlaubt, die Bestandteile des Baustoffs komplett zu separieren. Damit kann der ökologische Fussabdruck von Bauwerken weiter verkleinert werden.

Bis heute werden nur begrenzte Mengen an Altbeton wiederverwertet. Das liegt auch daran, dass es schwierig ist, die Bestandteile von Beton vollständig zu trennen. Nun hat Sika ein bahnbrechendes Verfahren entwickelt, mit dem sich das

Abbruchmaterial zu 100% trennen lässt. Dieses wird mit grossen Partnern in der Bauindustrie im kommerziellen Massstab realisiert. Dabei werden wertvoller Sand, Kies und zementartiges Pulver gewonnen, mit dem sich wieder Beton höchster Fes-

tigkeit herstellen lässt. Den Sika Zusatzmitteln, die im Recyclingprozess und anschliessend bei der Betonherstellung eingesetzt werden, eröffnet sich ein enormes Potenzial.

ALLE

Bestandteile von Altbeton können im Sika Prozess wiederverwertet werden

50%

muss der Anteil an Recyclingbeton bei öffentlichen Bauwerken in der Schweiz mindestens betragen

50 KG CO₂

werden in einer Tonne Altbeton gebunden, der im reCO₂ver-Prozess aufbereitet wird

NAH BE DEN KUNDEN

SIKA CORPORATE – TEAM THERMOPLASTICS
Mit den Meeting-Tools, die Sika eingerichtet hat, konnten wir sehr effizient kommunizieren und zusammenarbeiten. So sind wir als globales Team weiter zusammengewachsen. Obwohl wir weit voneinander entfernt überall auf der Welt sitzen, haben wir uns öfter «getroffen» – die virtuellen Besprechungen waren wirklich einfach und effizient.



N

SIKA MITARBEITENDE DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Die hohe Kundenorientierung und das überdurchschnittliche Engagement bilden den Kern der Sika Unternehmenswerte, die die Mitarbeitenden täglich bei ihrer Arbeit leben. Ihr Einsatz hat massgeblich zur Widerstandsfähigkeit des Konzerns während der COVID-19-Pandemie beigetragen. Im anspruchsvollen Umfeld wurden die Kontakte zu Kunden nochmals intensiviert. Im Rahmen des Community-Engagement-Programms wurden mehr soziale Projekte umgesetzt und die Zahl der Personen, die davon profitieren, konnte nochmals gesteigert werden.



SIKA TEAM GLOBAL DISTRIBUTION

Eine enge Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Ländern und dem Corporate Team von Sika ist wichtig, um uns über die Strategie, Massnahmenpläne und deren Umsetzung auszutauschen. An die Stelle von Geschäftsreisen traten regelmässige virtuelle Meetings und Online-

Besprechungen mit dem Ziel, das Zwischenmenschliche persönlicher Treffen möglichst aufrecht zu erhalten. Denn das ist entscheidend, um eine Strategie erfolgreich umzusetzen.



SIKA CHILE - TEAM INFRASTRUKTUR
 Auch in Zeiten wirtschaftlicher Herausforderungen sind Investitionen in Infrastrukturprojekte und deren fristgerechte Fertigstellung besonders wichtig. Wir haben unsere Kunden in jeglicher Hinsicht unterstützt, ob vor Ort, mit Online-Präsentationen oder bei virtuellen Treffen. Das gesamte Team hat sich rasch angepasst, um die Projekte planmässig durchzuführen.

TEAM SIKA ALGERIEN

Wir haben umgehend Massnahmen ergriffen, um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Partner zu gewährleisten – und dabei unsere Kunden so gut wie möglich zu bedienen. Dank unseres starken Teamgeists haben wir innovative Wege gefunden, um Kundenbeziehungen zu pflegen und aufzubauen.

SIKA PERU - TEAM TECHNISCHE BERATUNG

Wir unterstützen weiterhin unsere Kunden mit Schulungen und Beratung vor Ort. Unser technischer Support besucht regelmässig das Projekt «Mejoramiento de la Vía Oyón-Armo», das eine Hauptstrassenverbindung in Zentralperu sicherer und dauerhafter machen und ausserdem die Wartungskosten senken soll. Von dieser Verbesserung werden mehr als 140'000 Menschen aus drei Städten profitieren.



SIKA CHINA - PROJEKT TEAM

Sika hat eine umfassende Lösungspalette für den Suzhou Second Workers' Cultural Palace geliefert, vom Erdgeschoss bis zum Dach und von der Aussenhülle bis zum Innenausbau. Dank Vertriebskoordination über viele Zielmärkte hinweg und der vollen Unterstützung durch Operations konnten wir die Schwierigkeiten der COVID-19-Pandemie überwinden und das Projekt planmässig fertig stellen.

SIKA KOLUMBIEN – ÜBERREGIONALES VERTRIEBSTEAM

Aus dem Homeoffice heraus nahmen unsere Vertriebsteams aus verschiedenen Regionen an der Schulung zu Sika® CarboDur® teil, um mehr über die Verstärkungssysteme von Sika zu erfahren und ihre Marketing- und Vertriebsansätze zu Reparatur- und Modernisierungsprojekten in Kolumbien zu koordinieren. Wir wollen voneinander lernen und in Verbindung bleiben.



SIKA KROATIEN – TEAM GROSSRAUM ZAGREB

In diesen unvorhersehbaren Zeiten hat sich unsere Arbeitsweise stark verändert. Unsere Motivation und Leistungsbereitschaft sind dafür umso stärker geworden. Ob von zuhause oder ausserhalb der Geschäftsstunden – alle geben ihr Bestes, für das Team und für unsere Kunden.

SIKA DEUTSCHLAND – TEAM LOGISTIK IN ROSENDAHL

«Wir halten für Sie die Stellung.» Das ist unser Motto bei Produktion, Logistik und F&E. Unsere Arbeit können wir nicht aus dem Homeoffice erledigen, aber wir sind nach wie vor mit Engagement bei der Sache. Die Kommunikation mit unseren Kollegen aus dem Vertrieb ist hervorragend, sodass wir unsere Kunden zuverlässig bedienen und pünktlich beliefern können.





SIKA THAILAND – TEAM VERTRIEB UND KUNDE

Unser Engagement im Sinne des Grundsatzes von Sika «Customer First» – der Kunde steht an erster Stelle – hat unsere Beziehung zu wichtigen Kunden gestärkt und nachhaltigen Erfolg gesichert. Während der Pandemie haben wir häufiger den Kontakt hergestellt und mehr kommuniziert und konnten unseren Kunden und Geschäftspartnern auch Beratung vor Ort anbieten.



SIKA SÜDAFRIKA – PROJEKTTEAM DURBAN HEIGHTS 3

Durch die rasche Anpassung an die Herausforderungen eines der bislang schwierigsten Jahre haben alle Abteilungen zusammengearbeitet, um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen. Ein Beispiel dafür ist Durban Heights Reservoir 3, ein umfangreiches Instandsetzungsprojekt. Dank enger Zusammenarbeit zwischen unseren Teams und mit dem Kunden konnte das Projekt trotz Lockdown-Einschränkungen rechtzeitig nach Plan fertig gestellt werden.



SIKA TÜRKEI – TEAM LAGER / LOGISTIK

Eines der wichtigsten Dinge in schwierigen Zeiten ist es, immer «da zu sein», wenn man gebraucht wird. Das bei unseren Geschäftspartnern über die letzten Jahre aufgebaute Vertrauen hat sich in Zeiten von Corona als wertvoll erwiesen. Es war eine Herausforderung, innerhalb einer globalen Pandemie, von der die gesamte Lieferkette betroffen war, Produkte bereitzustellen. Als Team haben wir jedoch einmal mehr bewiesen, dass wir unseren Kunden und Geschäftspartnern immer zur Seite stehen. Wir geben Tag für Tag unser Bestes und schaffen Vertrauen.

SIKA RUSSLAND – VERTRIEBSTEAM

Es ist uns sehr wichtig, nah an unseren Kunden und deren Bedürfnissen zu bleiben, und dies unter Befolgung der geltenden lokalen Vorschriften. So haben wir beispielsweise unsere Abdichtungssysteme für das Bauprojekt einer Eisenbahnbrücke geliefert, die von zentraler Bedeutung für den öffentlichen Nahverkehr einer Grossstadt ist. Wir sind da und beraten vor Ort oder remote, jederzeit und das ganze Jahr.





SIKA CHILE – TEAM DISTRIBUTION
 Die Integration des Geschäfts von Parex in Sika lief erfolgreich und reibungslos. In den neu zusammengesetzten Teams arbeiten wir eng zusammen und konzentrieren uns auf gemeinsame Produktwerbung an den Standorten der Vertriebsgesellschaften. Ausserdem konzentrieren wir uns auf die Markenintegration zur Erweiterung der Sika Produktfamilie mit dem übernommenen Produktportfolio.

COMMUNITY-ENGAGEMENT-TEAM – SIKA KAMBODSCHA

Jede Tochtergesellschaft von Sika ist Teil einer Gemeinde vor Ort, und während einer Pandemie ist es umso wichtiger, Bedürftigen zu helfen. Wir haben im Rahmen eines Ausbildungsprojekts für über 60 Waisenkinder Reparaturprodukte, Lebensmittel und Büromaterial gespendet.



SIKA ARGENTINIEN – TEAM PRODUKTEXPERTEN
 Um nah bei unseren Kunden zu bleiben, haben wir eine Online-Community für Anwender gegründet, wo diese auf Neuigkeiten, Schulungen, Trends und Tutorials zugreifen können. Wir haben mehrere Online-Anwendungsschulungen zu unseren Produkten und Systemen angeboten. Natürlich war dabei ein Schwerpunkt die Präsentation von Kombinationen von Systemen aus der übernommenen Reveal-Reihe und Lösungen von Sika wie der vielseitig einsetzbare Kleb- und Dichtstoff Sika-flex®-11 FC.



SIKA UK – TEAM ROOFING

Wir sind regelmässig zu Online-Team-besprechungen zusammengekommen, um uns zu laufenden Projekten gegenseitig zu informieren und abzustimmen. Alle Aktivitäten im Bereich Vertrieb und Marketing wurden koordiniert, um effektive Online-Schulungen für unsere Kunden zu organisieren.

SIKA MAROKKO – TEAM PRODUKTION

Alle Teams arbeiten hoch motiviert und sind entschlossen, unsere Kunden bestmöglich zu bedienen. Das umfasst die zuverlässige Produktion und Lieferung, verfügbar sein, wenn wir gebraucht werden und die enge Zusammenarbeit mit allen anderen Teams, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.



SIKA KENIA – TEAM VERTRIEB UND KUNDE

Upper Hill Chambers ist ein Gewerbegebäude mit 26 Etagen, für das wir Produktlösungen für die Parkfläche und Fassade geliefert haben. Unser Vertriebsteam hat eng mit dem Kunden zusammengearbeitet und war mehrfach vor Ort auf der Baustelle, um die Parkfläche optimal rutschfest zu gestalten und den besten wetterfesten Dichtstoff für die Fassade auszuwählen.



TEAM SIKA ÄGYPTEN

Sika Ägypten ist im Markt seit Jahren führend bei der Digitalisierung des Vertriebs. Bereits vor einigen Jahren entschieden wir uns für diesen Weg, um Kunden im ganzen Land zu erreichen. Die Pandemie hat uns zu einer noch rascheren Anpassung gezwungen, was digitale Kommunikation und Interaktion angeht. Das haben wir als Chance ergriffen, um in neue Technologie zu investieren und uns auf digitale Projekte zu konzentrieren. Unser technisches Vertriebsteam konnte so weiter Kunden akquirieren, und am wichtigsten, die Kommunikation lief sicher ab.

COMMUNITY-ENGAGEMENT-TEAM – SIKA SÜDAFRIKA

Insgesamt wurden 43 verschiedene Sika Produkte an acht Schulen in Durban geliefert. Alle Schulen befanden sich gerade mitten in der Renovierung oder in der Anfangsphase eines Neubaus. Die Produktspenden von Sika waren die ideale Unterstützung, und wir sind stolz darauf, mit unserem Beitrag die Lernumgebung für Kinder in Durban angenehmer und motivierender gestaltet zu haben.



SIKA KOLUMBIEN – TEAM PRODUKTION

Während des Lockdown herrschte bei verschiedenen Rohmaterialien Knappheit. Wir sind stolz darauf, in dieser Zeit dennoch einen Produktionsrekord an unserem Standort Tocancipá erreicht zu haben. Das war nur möglich dank enormer Anstrengungen aller Teams, und letztendlich konnten wir alle Kunden ohne Unterbrechungen beliefern.



SIKA BRASILIEN – PROJKTTEAM TAMOIOS HIGHWAY UND KUNDE

Diese Autobahn ist eines von vielen grossen Infrastrukturprojekten in Brasilien. Gelände und geografische Gegebenheiten erforderten ein genaues und gründliches Verständnis der technischen Anforderungen des Projekts. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und allen beteiligten Teams wurde eine umfassende Lösung gefunden, und die Fertigstellung der Autobahn läuft nach Plan.

TEAM SIKAPOLEN

Auch in diesen schwierigen Zeiten haben wir es geschafft, nah an unseren Kunden zu bleiben. Wir haben Live-Demonstrationen unserer Produkte organisiert und ein wöchentliches Online-Seminar abgehalten, wo Firmen und Anwender direkt ihre Fragen stellen konnten. Die Resonanz war gut und hat geholfen, unseren Bekanntheitsgrad zu steigern.



SIKA NORDAMERIKA – FÜHRUNGSPROGRAMM

Angesichts der ständigen Veränderung unserer Arbeitsumgebung aufgrund von Corona ist die kontinuierliche Schulung von Mitarbeitenden wichtiger denn je. Die Ausbildung und Entwicklung persönlicher und

beruflicher Kompetenzen ist entscheidend. Mit intensiveren internen Online-Schulungen haben wir unsere Mitarbeitenden dabei unterstützt, erforderliche Kompetenzen zu erwerben und nah an den Kunden zu bleiben, ungeachtet der Umstände.



**SIKA FRANKREICH –
TEAM E-COMMERCE UND KUNDE**

Während des ersten Lockdowns war uns rasch klar, dass wir unsere Online-Kampagnen anpassen mussten, um das optimale Kundenerlebnis zu schaffen. Mit einem unserer wichtigen Kunden im Onlinehandel haben wir eine grossartige Partnerschaft entwickelt, um sicherzustellen, dass wir auch online die Kundenerwartungen erfüllen.

**SIKA USA –
TEAM STRUKTURELLE VERSTÄRKUNGEN**

Angesichts der Corona-Pandemie wechselte das Team Strukturelle Verstärkungen von Präsenzs Schulungen zu Remote-Seminaren und einem Online-Schulungstool. Das Training zu Verbundstoffen mit faserverstärktem Kunststoff (FRP) hatte mehr als 230 Teilnehmende. So konnte Sika den Kontakt mit Firmen halten, die unsere Produkte verwenden.



SIKA PANAMA – TEAM PRODUKTION / LAGER

Unser Team zeichnet sich durch Diversität aus, mit Mitarbeitenden aus vielen Ländern und mit unterschiedlichem Erfahrungshintergrund. Das ist Teil unserer Kultur und macht uns besonders stark und widerstandsfähig. Wir glauben an Teamarbeit, um weiter zu wachsen, gerade in dieser schwierigen Zeit.



TEAM SIKA NIEDERLANDE

Während der Corona-Pandemie hat unser Team sofort nach neuen Wegen gesucht, um in engem Kontakt mit bestehenden Kunden zu bleiben und neue zu gewinnen. Über die sozialen Medien haben wir mithilfe von Nachrichten, Fotos und Videos die Fragen unserer Kunden beantwortet. Ausserdem haben wir mehrere Online-Seminare für Architekten, Ingenieure und Bauunternehmen angeboten.



SIKA USA - TEAM AUTOMOTIVE

Wir haben ein hervorragendes Produkt entwickelt, mit dem ein Automobilhersteller drei Spezifikationen in einer zusammenfassen konnte. Darüber hinaus hatte unser Produktionswerk seine Anlagen angepasst und ausgebaut, um die sehr hohen angeforderten Mengen bedienen zu können. Darauf folgte ein strenges Testprogramm zur Belastbarkeit. Unser Team hat erfolgreich tausende Werkstoffproben durchgeführt. So kann nun das Produkt in Europa und China weiter ausgebaut werden, um die globalen Initiativprogramme und Plattformen unserer Kunden zu unterstützen. Mit dieser umfassenden Unterstützung konnten wir eine starke Beziehung mit unserem Kunden aufbauen.

COMMUNITY-ENGAGEMENT-TEAM - SIKA BRASILIEN

Unsere Produktionsabteilung hat Händedesinfektionsmittel hergestellt, das an die Stadt Osasco gespendet wurde. Der Bürgermeister von Osasco und seine Mitarbeitenden haben das Desinfektionsmittel an medizinische Versorgungszentren und Intensivstationen verteilt, die speziell für Coronapatienten errichtet wurden. Wir sind froh, dass wir in schwierigen Zeiten wie diesen einen Beitrag leisten konnten, um den Menschen vor Ort zu helfen.



Widerstandsfähigkeit in Krisenzeiten

Das eingespielte Team der neun Konzernleitungsmitglieder hat gezielt Massnahmen definiert, um die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Organisation zu minimieren und die operative Geschäftstätigkeit auf hohem Niveau fortzuführen. Oberste Priorität hatte dabei die Sicherheit der Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten. Krisen gilt es aber auch als Chance zu nutzen. So konnte beispielsweise das Distributionsgeschäft mit zweistelligen Zuwachsraten stark ausgebaut werden.



IVO SCHÄDLER
EMEA
24 Jahre bei Sika in der Schweiz
und in Grossbritannien

MIKE CAMPION
Asien/Pazifik
23 Jahre bei Sika in Asien
und in den USA

FRANK HÖFFLIN
Technology (CTO)
18 Jahre bei Sika in der
Schweiz und in den USA

RAFFAELLA MARZI
Human Resources & Compliance
7 Jahre bei Sika in der
Schweiz und in Italien

ADRIAN WIDMER
Finanzen (CFO)
14 Jahre bei Sika in der Schweiz



PHILIPPE JOST
Construction
24 Jahre bei Sika in der Schweiz
und in den USA

PAUL SCHULER
Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)
33 Jahre bei Sika in der Schweiz,
in Deutschland und in den USA

CHRISTOPH GANZ
Americas
25 Jahre bei Sika in der Schweiz,
in Frankreich und in den USA

THOMAS HASLER
Global Business and Industry
32 Jahre bei Sika in der Schweiz
und in den USA

ORGANIGRAMM

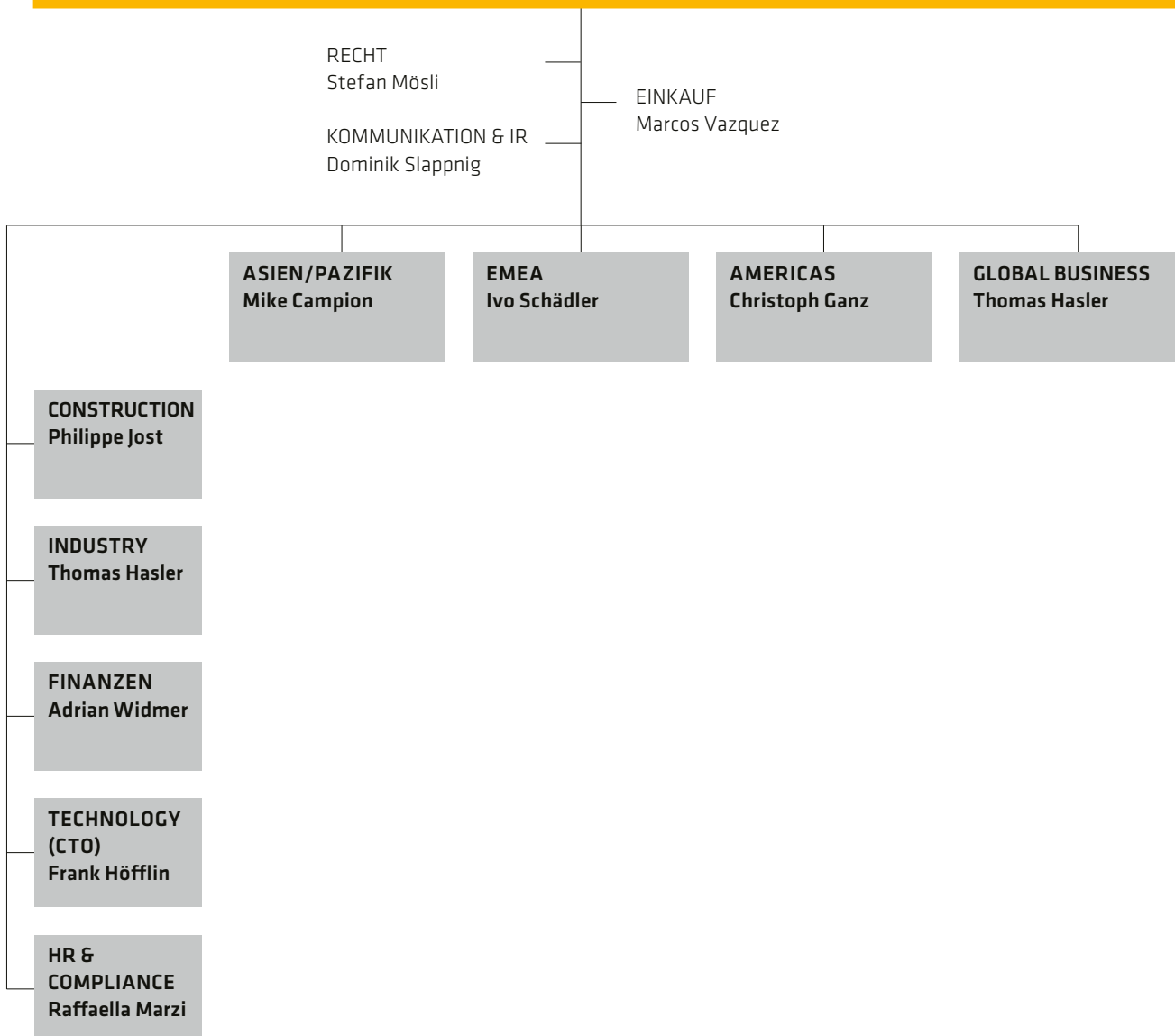
Sika verpflichtet sich zu einer nachhaltigen Unternehmensführung. Geschäftsfelder werden langfristig entwickelt, um so eine dauerhafte Wertsteigerung für alle Anspruchsgruppen zu generieren. Eine klare Werteorientierung spielt dabei eine ebenso zentrale Rolle wie die Übernahme sozialer Verantwortung und der sorgsame Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen. Darauf basiert unser Erfolg.

VERWALTUNGSRAT

Paul J. Hälg , Präsident	Viktor W. Balli Frits van Dijk	Justin M. Howell Monika Ribar	Daniel J. Sauter Christoph Tobler	Thierry F. J. Vanlancker
---------------------------------	---	--	--	---------------------------------

VORSITZENDER DER KONZERNLEITUNG (CEO)

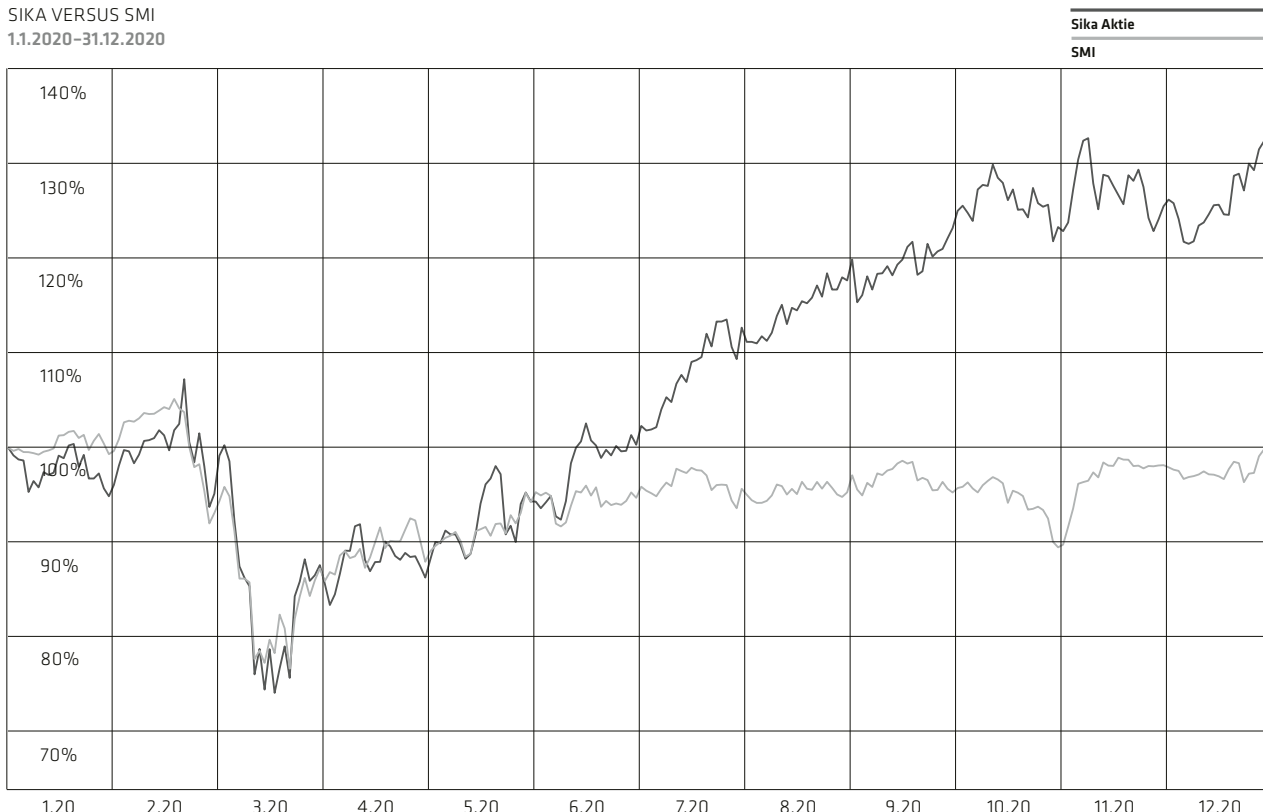
Paul Schuler



Parallel zum Kursverlauf an den Börsen verlor die Sika Aktie Anfang 2020 deutlich an Wert. Dank der guten Resultate des Konzerns entwickelte sie sich ab April ausgesprochen gut. Der Kurs erreichte einen neuen Rekordstand und schloss mit einem Plus von 32.1%.

AKTIENMÄRKTE AUF BERG- UND TALFAHRT

SIKA VERSUS SMI
1.1.2020–31.12.2020



IN KÜRZE

Mit 32.1% entwickelte sich der Sika Aktienkurs besser als der SMI-Index.

Schlusskurs der Sika Aktie im Jahr 2019: CHF 181.85
 Schlusskurs der Sika Aktie im Jahr 2020: CHF 241.80

Die wichtigsten weltweiten Börsenindizes entwickelten sich 2020 wie folgt:

- SMI +0.03%
- DAX +2.49%
- Dow Jones +6.02%
- Nikkei +18.27%

Sika Aktionäre profitieren zusätzlich vom guten Ergebnis: Erhöhung der Dividende um 8.7% beantragt.

BÖRSENKENNZAHLEN SIKA

in CHF

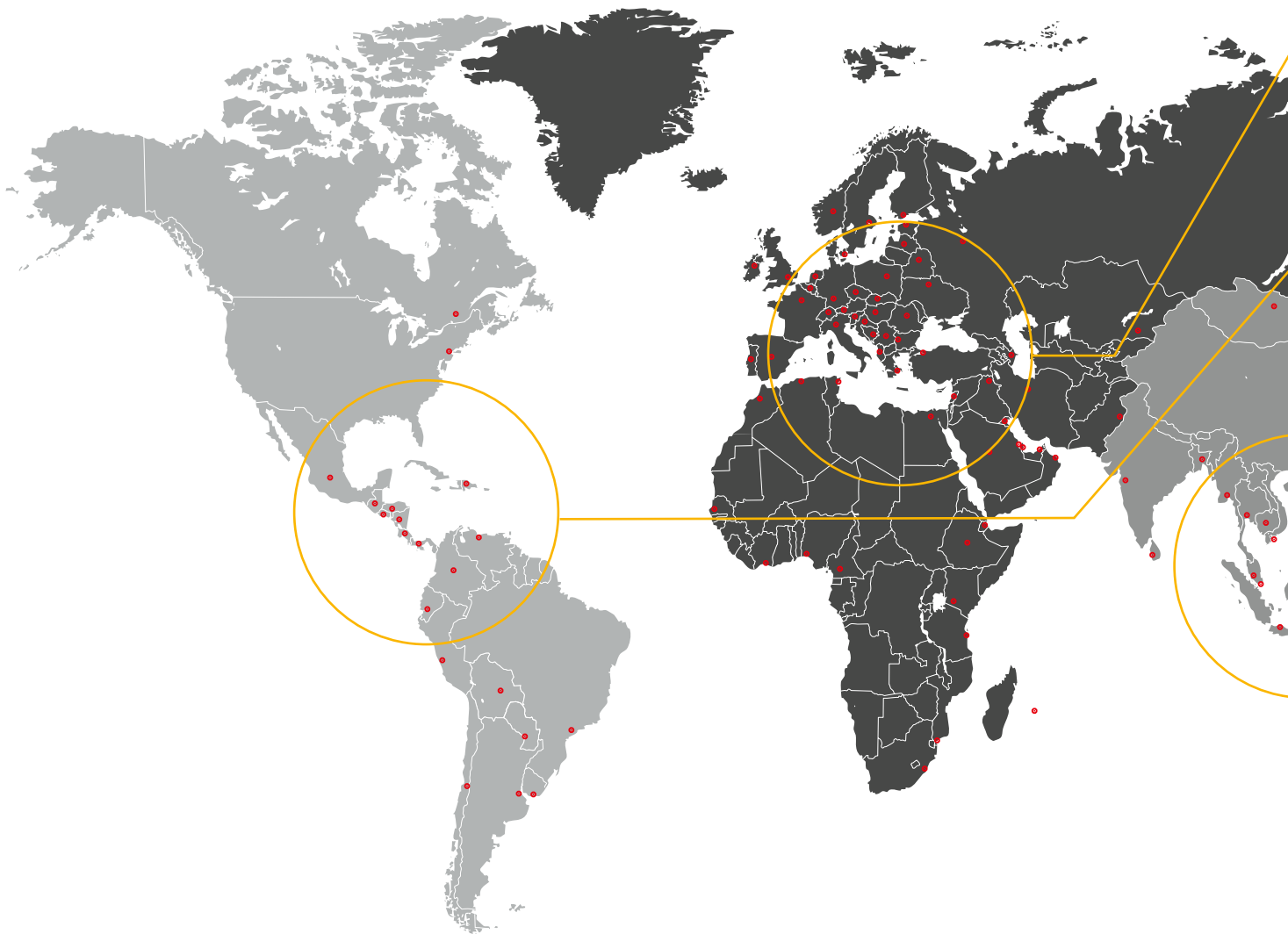
2020

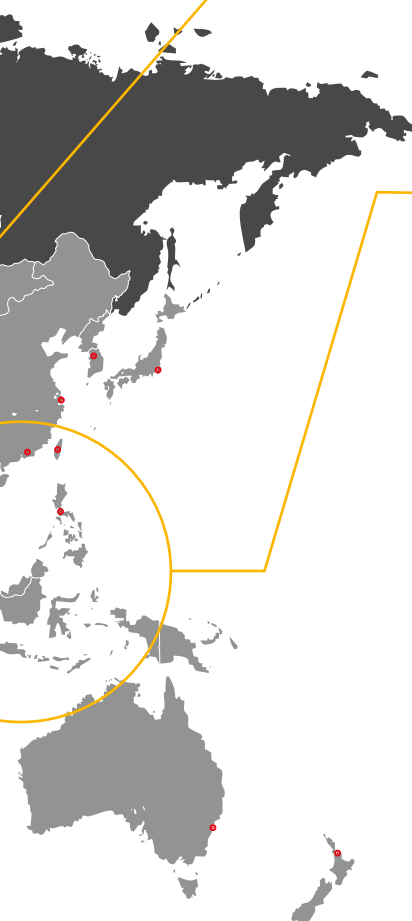
Börsenwert per 31.12.2020 in Mio. CHF	34'282.69
Jahreshoch	248.60
Jahrestief	134.80
Kurs Jahresende	241.80
Dividende 2019	2.30
Dividende 2020 ¹	2.50
Gewinn je Aktie (EPS) ²	5.82

1) gemäss Antrag an die Generalversammlung
 2) unverwässert

AUSBAU DER MARKTANTEILE IN ALLEN REGIONEN

Das Geschäftsjahr 2020 stand im Zeichen der COVID-19-Pandemie und stellte Sika vor diverse Herausforderungen. In den meisten der 100 Länder, in denen Sika aktiv ist, war die Bautätigkeit zeitweise stark eingeschränkt. Dank der überragenden Marktstellung und der schnellen und gezielten Implementierung von Massnahmen konnte Sika dennoch solide Umsatzzahlen generieren und ist stärker gewachsen als der Markt. Das Distributionsgeschäft konnte in allen Regionen zulegen.





EMEA

Nettoerlös in Mio. CHF

2020: 3'410

2019: 3'432

Wachstum in Lokalwährung	4.4%
Währungseffekt	-5.0%
Akquisitionseffekt	7.6%
Organisches Wachstum	-3.2%
Anzahl Mitarbeitende	10'533

Strategische Investitionen 2020:
 Fabrikerweiterungen in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Frankreich und in der Schweiz; Übernahme von Modern Waterproofing in Ägypten

AMERICAS

Nettoerlös in Mio. CHF

2020: 1'996

2019: 2'162

Wachstum in Lokalwährung	1.0%
Währungseffekt	-8.7%
Akquisitionseffekt	5.2%
Organisches Wachstum	-4.2%
Anzahl Mitarbeitende	5'139

Strategische Investitionen 2020:
 Neue Fabrik in Kolumbien
 Erweiterte Zusammenarbeit mit CiDRA Concrete Systems in den USA

ASIEN/PAZIFIK

Nettoerlös in Mio. CHF

2020: 1'696

2019: 1'585

Wachstum in Lokalwährung	12.6%
Währungseffekt	-5.6%
Akquisitionseffekt	13.0%
Organisches Wachstum	-0.4%
Anzahl Mitarbeitende	6'097

Strategische Investitionen 2020:
 Neue Fabrik in China

GLOBAL BUSINESS

Nettoerlös in Mio. CHF

2020: 776

2019: 930

Wachstum in Lokalwährung	-11.4%
Währungseffekt	-5.2%
Akquisitionseffekt	0.0%
Organisches Wachstum	-11.4%
Anzahl Mitarbeitende	2'435

EMEA

(EUROPA, NAHER OSTEN, AFRIKA)

- Für den Euroraum war das Jahr 2020 mit einem negativen Wirtschaftswachstum von -8% das schwierigste Jahr seit Ende des Zweiten Weltkriegs. Während diverse Länder einen starken zweistelligen Rückgang des Wirtschaftswachstums verzeichneten, wie beispielsweise die grossen EU-Staaten mit England, Frankreich, Italien und Spanien, bewegte sich der Rückgang in anderen Ländern im einstelligen prozentualen Bereich und damit auf einem tieferen Niveau, wie zum Beispiel in Norwegen, der Schweiz, in Schweden oder Polen.
- Sika erzielte in EMEA im Jahr 2020 eine Umsatzsteigerung in Lokalwährungen von 4.4% (Vorjahr: 11.6%). Vor allem im vierten Quartal zeichnete sich eine starke Verbesserung in den Märkten ab.

TROTZ RÜCKLÄUFIGEM WIRTSCHAFTSWACHSTUM IN DER REGION EMEA REALISIERTE SIKA EIN UMSATZWACHSTUM. DER MARKTANTEIL KONNTE WEITER GESTEIGERT WERDEN.

- Von der grössten Erholung profitierten die Länder Südeuropas mit Italien, Spanien, Portugal und Frankreich sowie die Länder Osteuropas, Skandinaviens, des Nahen Ostens und Afrikas.
- Stabiler entwickelten sich die Umsätze in den mitteleuropäischen Ländern wie Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Projektgeschäft in Grossbritannien war 2020 durch die beiden Einflussfaktoren Brexit und Pandemie negativ beeinflusst. Das Distributionsgeschäft entwickelte sich mit zweistelligen Zuwachsraten sehr positiv.

DAS DISTRIBUTIONSGESCHÄFT ENTWICKELTE SICH ÜBER-DURCHSCHNITTLICH UND WUCHS ZWEISTELLIG.

- Im vergangenen Geschäftsjahr hat Sika in ihrem Hauptwerk in Gournay-en-Bray nordwestlich von Paris die Herstellung von Additiven für Spritzbeton, der im Tunnelbau verwendet wird, aufgenommen und in neue Anlagen investiert.
- Auch in der Schweiz hat Sika die Produktion erweitert und stellt am Standort Düringen eine neue, leistungsstarke und umweltfreundliche Polyurethantechnologie her. In Sarnen wurde zum

Jahresbeginn eine neue Anlage zur Herstellung der Bauwerksabdichtungsmembrane SikaProof® in Betrieb genommen.

- In Dubai wurde die Produktionskapazität in den Vereinigten Arabischen Emiraten weiter ausgebaut. Lokal produziert werden nun neben Betonzusatzmitteln auch Epoxidharze für den Zielmarkt Flooring.
- Darüber hinaus wurde im Berichtsjahr dank der Akquisition der Modern Waterproofing Group ein führender ägyptischer Hersteller von Abdichtungssystemen für Bauwerke und Dächer übernommen. Mit dem Abschluss der Übernahme von Adeplast SA stiess ausserdem ein renommierter Hersteller von Mörtelprodukten und Wärmedämm Lösungen in Rumänien zum Konzern hinzu.

+4.4%

Umsatzsteigerung in Lokalwährungen erzielte die Region EMEA innerhalb der Sika Gruppe (Vorjahr: 11.6%)

AMERICAS

- Die Wirtschaftsleistung in den USA ist im Jahr 2020 um -3.7% und in Kanada um -5.5% geschrumpft. Während sich der Norden des Kontinents wirtschaftlich besser behaupten konnte, verzeichneten weite Teile Südamerikas ein stark rückläufiges Bruttoinlandsprodukt. Der negative Effekt sorgte in Argentinien, Mexiko und Peru sogar für einen Rückgang um -10%.
- Innerhalb der Sika Gruppe erzielte die Region Americas ein Umsatzwachstum in Lokalwährungen von 1.0% (Vorjahr: 19.2%). Trotz der hohen COVID-19-Infektionsraten in Mexiko, Brasilien und den USA verzeichnete Sika in der Region Americas im vierten Quartal wieder einen Aufwärtstrend.

DIE WICHTIGEN MÄRKTE IN LATEIN-AMERIKA HABEN SICH VON DEN LOCK-DOWNS ERHOLT. DIE NACHFRAGE STEIGT ZUM TEIL WIEDER KRÄFTIG.

- Viele Grossstädte in Nordamerika sind zwar weiterhin von der Pandemie betroffen und Bauprojekte sind verlangsamt, in Lateinamerika hat sich jedoch die Situation deutlich verbessert. Viele Länder wie Brasilien, Chile, Peru oder Uruguay haben sich von den langen, mehrmonatigen Lockdowns erholt oder wachsen wieder zweistellig.
- In vielen Ländern mit langen Lockdown-Perioden konnten über längere Zeit nur noch Einnahmen im Distributionsgeschäft und E-Commerce erzielt werden.
- Als Grundlage für weiteres Wachstum hat Sika im Berichtszeitraum in die Produktion von Betonzusatzmitteln, Flüssig-

+1.0%

Umsatzwachstum wurden in Lokalwährungen realisiert (Vorjahr: 19.2%)

sigmembranen auf Acrylbasis und Mörteln in Barranquilla investiert, der viertgrössten Stadt Kolumbiens.

- Darüber hinaus wurde die Zusammenarbeit mit CiDRA Concrete Systems Inc. mit Firmensitz in Eden Prairie, Minnesota, erweitert und ergänzend zu der bestehenden globalen Partnerschaft eine Wachstumsfinanzierung unterzeichnet. CiDRA ist spezialisiert auf digitale Systeme zur Überwachung der Betoneigenschaften während des Transports.

ASIEN/ PAZIFIK

- China schloss das vergangene Geschäftsjahr als einzige grosse Volkswirtschaft mit einem positiven Wachstum ab (+2%). Die meisten Länder der Region verloren durch die COVID-19-Pandemie rund 5% an Wirtschaftswachstum.
- Das Wachstum in der Region Asien/Pazifik belief sich im Konzern auf 12.6% (Vorjahr: 35.1%).
- Vor allem China konnte in den letzten Monaten mit zweistelligen organischen Zuwachsraten deutlich zulegen und die meisten Zielmärkte sind wieder auf klarem Wachstumskurs.

DER CHINESISCHE MARKT ENTWICKELT SICH WEITER DYNAMISCH. DIE ERFOLGREICHE INTEGRATION VON PAREX SORGT FÜR ZUSÄTZLICHEN SCHUB.

- Als überaus krisenresistent erwies sich das ehemalige Parex-Geschäft, das in den verschiedenen Distributionskanälen starkes Wachstum generierte.
- Auch das Projektgeschäft in China verzeichnete mit Infrastrukturaufträgen erneut zweistellige Zuwachsraten.
- Ferner konnte Australien zum positiven Geschäftsverlauf in der Region beitragen. Dagegen leiden Länder wie Indien oder auch die Region Südostasien unter den starken Auswirkungen der Corona-Pandemie.

SIKA BAUT DIE POSITION IM DISTRIBUTIONSGESCHÄFT LAUFEND AUS UND ERZIELT EIN DEUTLICHES WACHSTUM.

- Das Distributionsgeschäft hat sich in der ganzen Region auch während der Pandemie gut entwickelt. Vor allem die Anzahl der Shops, in denen Sika Produkte zum Verkauf angeboten werden, konnte stark erhöht werden.
- Mit der Inbetriebnahme einer neuen Fabrik in Chengdu hat Sika im stark wachsenden Mörtelmarkt Chinas die Kapazitäten weiter ausgebaut.

+12.6%

Wachstum in der Region
Asien/Pazifik
(Vorjahr: 35.1%)

GLOBAL BUSINESS

- Die Automobilindustrie verzeichnete im Jahr 2020 einen Rückgang der weltweiten Produktionsrate von -16.7%.
- Während sich der Rückgang der gefertigten Autos in China mit -4.2% in Grenzen hielt, verzeichneten die Automobilmärkte in Europa mit einem Rückgang von -22.6% und die Automobilmärkte in Nordamerika mit einem Rückgang von -20.1% starke Einbrüche der Produktionsraten.

-11.4%

Umsatzentwicklung in
Global Business
(Vorjahr: +3.0%)

- Obwohl sich die Volumen im Automobilbereich im zweiten Halbjahr vor allem in Europa deutlich erholten, ist von einem längeren Zeitraum auszugehen, bis die Absatzzahlen der Automobilindustrie erneut das Niveau von 2019 erreichen werden.

INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR E-MOBILITÄT UND DIE LEICHTBAUWEISE ERMÖGLICHEN ES SIKA, WEITERE MARKTANTEILE ZU GEWINNEN.

- Sika Global Business erzielte im Jahr 2020 einen Umsatzrückgang von -11.4% (Vorjahr: 3.0%).
- Trotz des Corona-bedingten Rückgangs der Verkaufszahlen im Krisenjahr 2020 ist Sika davon überzeugt, dass die Megatrends im modernen Fahrzeugbau wie die E-Mobilität, weitere neue Antriebskonzepte sowie der Trend zur Leichtbauweise dem Konzern helfen werden, zusätzliche Marktanteile zu gewinnen und langfristiges profitables Wachstum zu generieren.

SIKA VERFÜGT ÜBER DIE TECHNOLOGIEN, UM DIE MOBILITÄT KLIMAFREUNDLICH ZU GESTALTEN.

- So ist beispielsweise das Wärmemanagement in modernen Batteriesystemen in Elektrofahrzeugen zentral für den Paradigmenwechsel hin zu neuen Antriebssystemen. Sika ist mit ihren Lösungen führend und ermöglicht den Wandel in Richtung nachhaltige Mobilität.

Im Jahr 2020 konnten die Bilanzwerte verbessert und das Eigenkapital erhöht werden. Auf Gewinnstufe und beim operativen freien Geldfluss verzeichnete Sika neue Rekordwerte.

KONZERNBILANZ PER 31. DEZEMBER

in Mio. CHF	Erläuterungen	2019	2020
Flüssige Mittel	10, 26	995.1	1'318.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11, 26	1'441.9	1'361.8
Vorräte	12	866.5	814.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	13	139.9	120.7
Übrige Aktiven	14, 26	26.5	19.4
Umlaufvermögen		3'469.9	3'634.6
Sachanlagen	15	1'795.8	1'702.6
Immaterielle Werte	16	4'351.0	4'172.3
Beteiligung an assoziierten Gesellschaften	17	5.6	2.5
Latente Steueransprüche	8	233.5	194.7
Übrige Aktiven	14, 22, 26	103.9	87.3
Anlagevermögen		6'489.8	6'159.4
AKTIVEN		9'959.7	9'794.0
Schulden aus Lieferungen und Leistungen	18, 26	837.2	846.3
Passive Rechnungsabgrenzungen	19	414.0	454.0
Finanzverbindlichkeiten	20, 26	342.9	334.7
Steuerschulden		195.8	163.3
Rückstellungen	21	23.1	26.8
Kurzfristiges Fremdkapital		1'813.0	1'825.1
Finanzverbindlichkeiten	20, 26	4'070.1	3'851.9
Rückstellungen	21	95.7	98.3
Latente Steuerverbindlichkeiten	8	466.1	379.9
Verpflichtungen gegenüber Arbeitnehmern	22	319.2	319.5
Übrige Verbindlichkeiten	23	34.4	31.3
Langfristiges Fremdkapital		4'985.5	4'680.9
FREMDKAPITAL		6'798.5	6'506.0
Aktienkapital		1.4	1.4
Eigene Aktien		-7.3	-5.2
Reserven		3'130.0	3'289.6
Anteil Sika Aktionäre am Eigenkapital		3'124.1	3'285.8
Nicht beherrschende Anteile		37.1	2.2
EIGENKAPITAL	24	3'161.2	3'288.0
PASSIVEN		9'959.7	9'794.0

KONZERNERFOLGSRECHNUNG VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER

in Mio. CHF	Erläuterungen	%	2019	%	2020	Veränderungen in %
Nettoerlös	1, 2	100.0	8'109.2	100.0	7'877.5	-2.9
Materialaufwand	3	-46.4	-3'765.2	-45.2	-3'562.7	
Bruttoergebnis		53.6	4'344.0	54.8	4'314.8	-0.7
Personalaufwand	4	-19.0	-1'544.3	-19.4	-1'525.9	
Übriger operativer Aufwand	5	-17.5	-1'412.1	-16.4	-1'291.3	
Betriebsgewinn vor Abschreibungen		17.1	1'387.6	19.0	1'497.6	7.9
Abschreibungen und Amortisationen	2, 15, 16	-4.1	-332.5	-4.6	-367.1	
Betriebsgewinn	2	13.0	1'055.1	14.4	1'130.5	7.1
Zinsertrag	7	0.0	3.5	0.0	5.5	
Zinsaufwand	6	-0.7	-58.5	-0.7	-57.4	
Übriger Finanzertrag	7	0.1	6.0	0.1	6.0	
Übriger Finanzaufwand	6	-0.5	-40.1	-0.3	-24.7	
Erfolg aus assoziierten Gesellschaften	7	0.0	0.6	0.0	0.5	
Gewinn vor Steuern		11.9	966.6	13.5	1'060.4	9.7
Ertragssteuern	8	-2.5	-208.1	-3.0	-235.3	
Gewinn		9.4	758.5	10.5	825.1	8.8
davon Sika Aktionäre		9.3	751.9	10.5	824.5	
davon nicht beherrschende Anteile	24	0.1	6.6	0.0	0.6	
Unverwässerter Gewinn je Aktie (in CHF)	9		5.30		5.82	9.8
Verwässerter Gewinn je Aktie (in CHF)	9		4.81		5.22	8.5

DETAILS ZUR GELDFLUSSRECHNUNG

in Mio. CHF	2019	2020
Betriebstätigkeit	1'213.9	1'373.4
Investitionstätigkeit	-1'930.9	-253.1
Finanzierungstätigkeit	827.6	-769.0
Umrechnungsdifferenzen	-29.5	-27.7
Nettoveränderung der flüssigen Mittel	81.1	323.6
Betriebstätigkeit	1'213.9	1'373.4
Investitionstätigkeit	-1'930.9	-253.1
Freier Geldfluss	-717.0	1'120.3
Akquisitionen (+) / Desinvestitionen (-) abzüglich flüssiger Mittel	1'748.4	133.2
Zunahme (+) / Abnahme (-) von Finanzanlagen	-5.3	5.9
OPERATIVER FREIER GELDFLUSS	1'026.1	1'259.4

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Sika AG, Zugerstrasse 50, 6341 Baar, Schweiz
Tel. +41 58 436 68 00
sikagroup@ch.sika.com
www.sika.com

PROJEKTTEAM

Corporate Communications & Investor Relations
und Corporate Finance, Sika AG, Baar

KONZEPT, GESTALTUNG UND REALISATION

ehingerbc AG, Kilchberg

TEXT

Sika AG

TEXTREDAKTION

ehingerbc AG, Kilchberg

DRUCK UND VERARBEITUNG

Kalt Medien AG, Zug

FOTOGRAFIE

Marc Eggimann, Basel
Jos Schmid, Zürich
Getty Images
PlainPicture
Shutterstock
Alamy Stock Photo

SIKA AG
Zugerstrasse 50
6341 Baar
Schweiz

Kontakt
Telefon +41 58 436 68 00
Fax +41 58 436 68 50
www.sika.com

BUILDING TRUST

